JTI investește circa 300 milioane euro într-o nouă fabrică „verde” în România

București, România, 26 martie 2026 – JTI a anunțat astăzi o investiție de aproximativ 300 de milioane de euro pentru construirea unei noi fabrici ultramoderne în Ștefăneștii de Jos (județul Ilfov). Această investiție consolidează angajamentul pe termen lung al JTI față de România și marchează un nou reper în cei peste 30 de ani de prezență a companiei în țară.

Gabriella Offeddu, Director General JTI România, Moldova și Bulgaria, a subliniat importanța strategică a investiției: „Aceasta este una dintre cele mai mari investiții realizate de JTI în România. Reflectă încrederea pe termen lung în această țară, în infrastructura sa și în calitatea forței de muncă. România reprezintă o piață cheie pentru compania noastră, fiind un hub industrial important în Europa. În prezent, aproape 1.600 de angajați lucrează pentru JTI în România, în fabrică, sediul central, birourile de vânzări și în Global IT Hub, iar profesionalismul și dedicarea lor se numără printre punctele noastre forte.”

Doar în anul 2025, JTI a contribuit cu peste 1,4 miliarde de euro la bugetul de stat al României, prin accize, TVA și alte taxe și contribuții.

„Peste 70% din producția realizată în România este exportată către aproximativ 70 de piețe din întreaga lume. Fabrica noastră actuală se află în topul unităților JTI cu cele mai bune rezultate, având la bază excelența operațională și îmbunătățirea continuă. Acest lucru demonstrează expertiza, fiabilitatea și performanța echipelor noastre. Noua fabrică va avea o suprafață de circa 70.000 de metri pătrați și va integra echipamente și tehnologii avansate, precum și procese de producție extrem de eficiente, deschizând oportunități pentru dezvoltarea pe viitor”, a declarat Klaus-Walter Thul, Factory Lead JTI România.

Klaus a adăugat: „Proiectată să funcționeze cu energie 100% regenerabilă, noua fabrică va include, de asemenea, capacități extinse de gestionare a deșeurilor și propria stație de tratare a apei. Siguranța și calitatea vor rămâne priorități-cheie pe tot parcursul lucrărilor de construcție și a derulării operațiunilor. Ceea ce construim este mai mult decât infrastructură – este un punct de referință pentru viitorul lanțului global de aprovizionare JTI.”

Noua facilitate, programată să fie finalizată în 2027, va înlocui actuala unitate de producție din București, care funcționează în condiții de spațiu limitat. Tranziția către noua locație se va realiza etapizat, pentru a asigura continuitatea producției.

JTI, membră a JT Group, este o companie internațională modernă și dinamică, pasionată de calitate și inovație. Compania își vinde produsele în peste 130 de piețe, având ca obiectiv oferirea unor experiențe excepționale adulților consumatori de produse din tutun și nicotină. JTI deține la nivel global mărcile Winston și Camel, a doua și respectiv a treia cele mai mari mărci din lume, în categoria produselor din tutun care arde. Alte mărci globale deținute sunt MEVIUS și LD. De asemenea, compania este prezentă în categoria produselor cu risc redus, cu marca de tutun încălzit Ploom, marca de vaping Logic și pliculețele cu nicotină Nordic Spirit. Cu sediul central la Geneva, Elveția, JTI are peste 46.000 de angajați și a fost recunoscută Global Top Employer pentru al doisprezecelea an consecutiv, în 2026. Pentru mai multe informații, vizitați www.jti.com