

JTI AUSTRIA NEWSLETTER

Zahlen und Fakten zum Tabakmarkt in Österreich 2019





Begleitwort

Alexandre Sofianopoulos

Das Jahr 2018 kann aus Sicht der Tabakbranche positiv bewertet werden. Der Markt in Österreich zeigt sich – auch dank der guten Konjunktur – durchaus robust.

Das sehen insbesondere die Trafikanten so: „Allgemein ist von einem sehr guten Jahr die Rede“, schreibt die Österreichische Trafikantenzeitung als Ergebnis ihrer im Dezember 2018 publizierten Umfrage. So freuen sich 26 Prozent der Trafikanten über signifikante Umsatzzuwächse, die Preis- und Spannenentwicklung bei Tabakwaren war im vergangenen Jahr eindeutig positiv.*

Dazu haben sicherlich auch wir mit einer entsprechenden Preispolitik beigetragen.

Darüber hinaus wurde der Nebenartikelkatalog erweitert, und so konnten sich die Trafikanten in der jahrelangen Debatte rund um „Coffe to go“ durchsetzen: Seit 1. September 2018 dürfen Trafikanten Kaffee zum Mitnehmen in ihr Sortiment aufnehmen und damit in Wettbewerb mit Cafés und Bäckereien treten. Nicht zuletzt bahnen sich für das Jahr 2019 weitere positive Entwicklungen im unmittelbaren Tabakbereich oder bei neuen Produktkategorien an, die den Handel zuversichtlich stimmen können. Dies alles sind gute Perspektiven für die österreichischen Trafikanten.

Neben den Trafikanten profitiert auch die Republik von den Entwicklungen in der Tabakbranche, die im vergangenen Jahr für stabil wachsende Staatseinnahmen aus der Tabaksteuer von rund 1,9 Mrd. Euro und der Mehrwertsteuer von rund 380 Mio. Euro, also insgesamt rund 2,3 Mrd. Euro, gesorgt hat.

Auf die Industrie wiederum kommen nach den Kostenbelastungen durch die Tabakprodukttrichtlinie II weitere Kosten im Rahmen der Implementierung eines Track & Trace-Systems zu.

Damit wir gemeinsam den begonnenen Pfad erfolgreich weitergehen können, sprich um eine stabile Zukunft für die Tabakbranche sicherzustellen, braucht es Planbarkeit, keine Überregulierung, und weitere Anstrengungen im Bereich der Tabaksteuer.

Mit den gesicherten Daten, Fakten und Informationen in unserem Newsletter wollen wir eine Grundlage für weitere Überlegungen zu künftigen Entwicklungen anbieten, die schlussendlich auch fundierte Entscheidungen ermöglichen.

Für Fragen und Anregungen stehen wir von JTI Austria Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Alexandre Sofianopoulos
General Manager
JTI Austria

*<https://www.trafikantenzeitung.at/trafikantenzeitung/wie-war-das-jahr-2018-fuer-sie-174632>

Zahlen & Fakten

Nach einem zufriedenstellenden Jahr 2018 mit deutlich steigenden Umsätzen für die Trafikanten und stabil wachsenden Steuereinnahmen für den Staat darf man optimistisch auf das Jahr 2019 blicken. Dennoch steht die Branche zu Jahresbeginn vor einer Art Vakuum bei der Tabaksteuer, die im Sinne der Planbarkeit für alle Beteiligten – Handel, Industrie und Politik – dringend nach konkreten Planungsschritten verlangt.

Gesamtmarkt Österreich¹

Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2018) in Stück	ca. 11,8 Mrd.
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2018) in Packungen	ca. 583 Mio.
Gesamtkonsum aller versteuerten und unsteuerten Tabakwaren in Österreich in Stück (2018)	ca. 14,9 Mrd.

Trafikanten in Österreich¹

Trafikanten in Österreich Dezember 2018	ca. 5.450
Jahresumsatz Trafikanten aus Tabakwaren (2018) in Euro	ca. 3,19 Mrd.

Handelsspannen

Trafikanten-Handelsspanne 2018 (gesetzlich festgelegt)	53 % vom Wirtschaftsnutzen ²
Zum Vergleich: Handelsspanne in Deutschland	38 % vom Wirtschaftsnutzen ²
Trafikanten-Mindesthandelsspanne 2018 – 95 % vom WAP ³ (ab April 2019)	0,58 Euro pro Packung

Durchschnittspreise & gesetzlich regulierte Anteile

Gewichteter Durchschnittspreis (WAP) ³ 2018 (gesetzlich festgelegt) in Euro pro 20-Stück-Packung	ca. 5,06
Steueranteil am Verkaufspreis von Zigaretten (2018)	ca. 77 % ⁴
Gesetzlich regulierter Anteil am Verkaufspreis von Zigaretten	ca. 89 % ⁵

Steuereinnahmen und Steuerausfälle

Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich (2018) in Euro	ca. 1,9 Mrd. ⁶
Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich (2018) inkl. Mehrwertsteuer in Euro	ca. 2,3 Mrd.
Anteil nicht in Österreich versteuerten Zigaretten (2018)	ca. 14 % ⁷
Nicht in Österreich versteuerte Zigaretten pro Jahr (2018) in Stück	ca. 1,7 Mrd.
Steuerausfall durch nicht in Österreich versteuerte, aber konsumierte Zigaretten (2018) in Euro	ca. 333 Mio.
Schaden für Produzenten und Handel durch nicht in Österreich versteuerte Zigaretten (2018) in Euro	ca. 99 Mio.

¹ Schätzung JTI Austria

² Wirtschaftsnutzen = Verkaufspreis minus Steuer bezogen auf Zigaretten in Tabakfachgeschäften

³ Schätzung JTI, WAP (weighted average price) ab 1.4.2019 gültig

⁴ Tabak- und Mehrwertsteuer

⁵ Tabak- und Mehrwertsteuer, Trafikanten-Handelsspanne

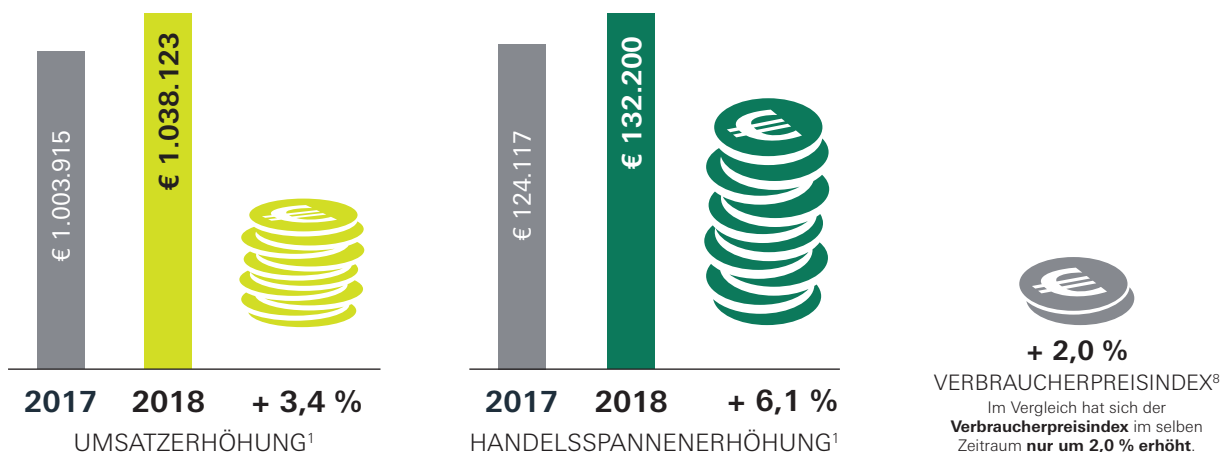
⁶ JTI Austria, basierend auf Schätzung BMF https://www.bmf.gv.at/budget/das-budget/Bericht_Monatserfolg_November_2018.pdf?6sat75

⁷ Packungsstudie der Tabakindustrie

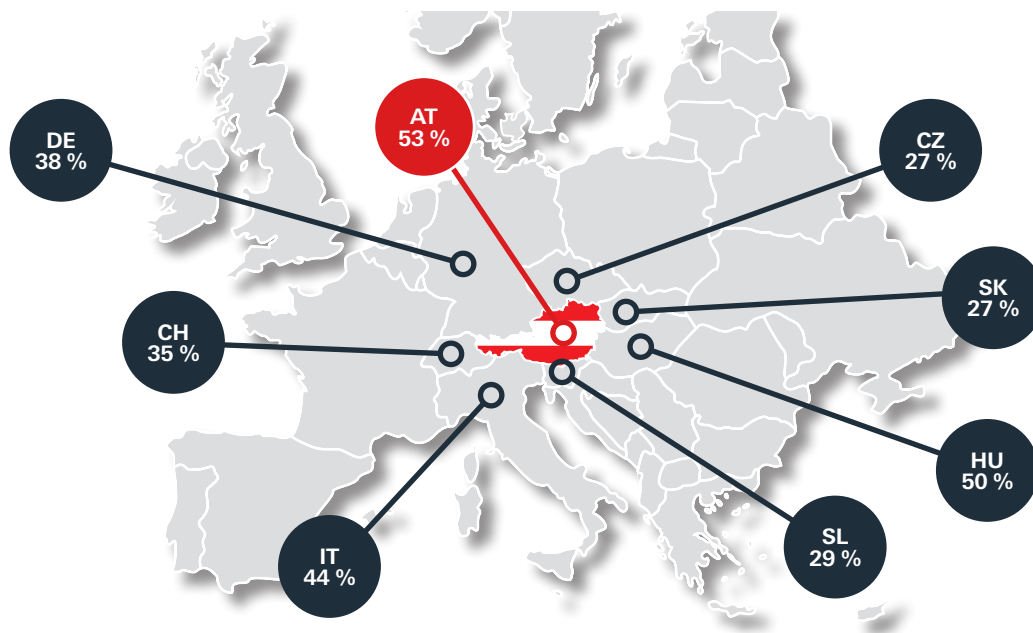
⁸ WKO <http://wko.at/statistik/indizes/Übersicht%20VPI.pdf>

⁹ JTI Marktbeobachtung

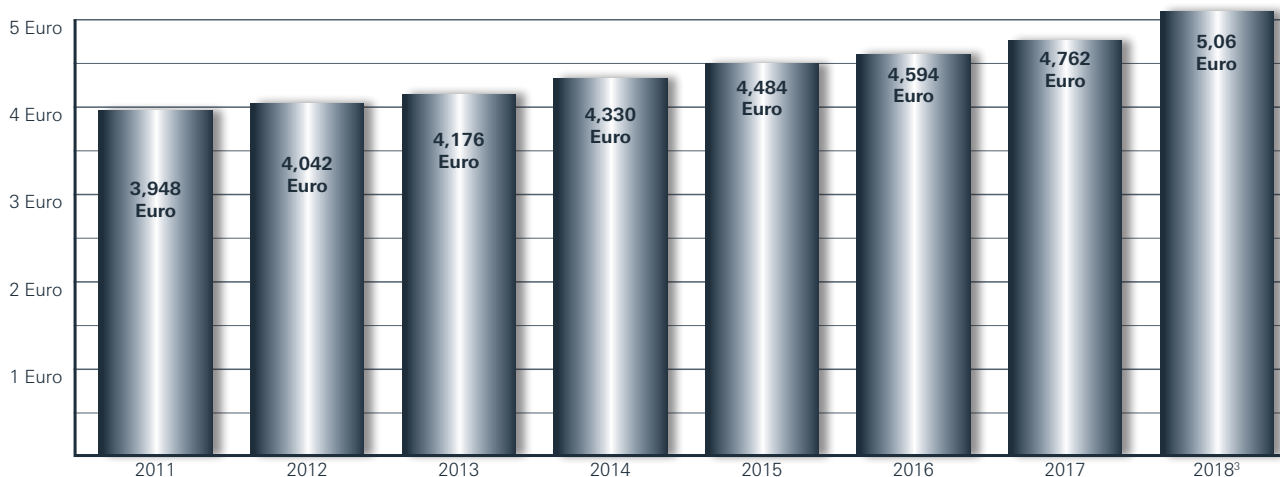
Die durchschnittlichen Einnahmen von Tabakfachgeschäften haben sich im letzten Jahr (2018) signifikant erhöht:



Höchste Handelsspanne für Österreichs Trafikanten⁹



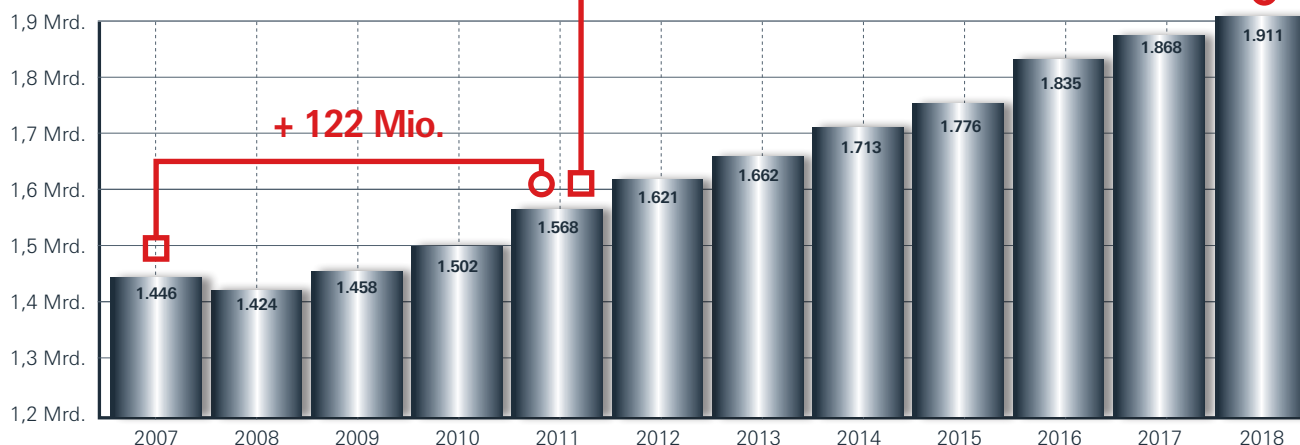
Entwicklung gewichteter Durchschnittspreis (20-Stück-Packung) in Österreich



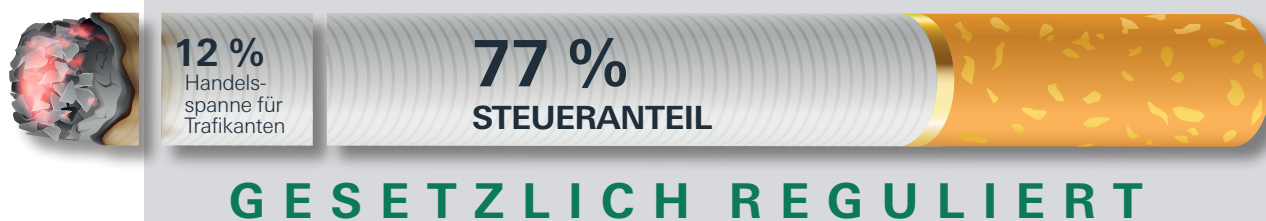
Rund 1.900.000.000 Euro

Einnahmen aus der Tabaksteuer 2018⁶

Staatseinnahmen aus der Tabaksteuer (in Millionen Euro)



Zusammensetzung des Zigarettenpreises in Österreich



WAP – Verkaufspreise im Vergleich (2018) in Euro⁹



Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: [jti.com/Austria](https://www.jti.com/Austria)

Weitere Informationen:

JTI Austria: www.jti.com/Austria

Wikipedia: de.wikipedia.org/wiki/Austria_Tabak

Monopolverwaltung: www.mvg.at

Bundesgremium der Tabaktrafikanten: www.wko.at/branchen/handel/tabaktrafikanten/start.html

Trafikantenzeitung: www.trafikantenzeitung.at

Info-Portal „Filterlos“: www.filterlos.at

Info-Portal „Alles Tabak“: www.alles-tabak.net

Statistik Austria: www.statistik.at

Wikipedia: de.wikipedia.org/wiki/Tabaksteuer

Wikipedia: de.wikipedia.org/wiki/Staatshaushalt

Finanzministerium: www.bmf.gv.at/presse/loeger-schlag_gegen_zigarettenmafia.html

Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: **jti.com/Austria**

Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen brauchen, stehen wir jederzeit zur Verfügung.



RA (D) Ralf-Wolfgang Lothert, MBA

Head of Corporate Affairs &
Communication

Tel: +43 (0) 1 313 42-1786

E-Mail: ralf-wolfgang.lothert@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien



Mag. Silvia Polan

Corporate Affairs &
Communication Manager

Tel: +43 (0) 1 313 42-1927

E-Mail: silvia.polan@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien

Impressum und Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz

Medieninhaber (Verleger): JTI Austria GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien, FN 309726 f des Handelsgericht Wien. **Unternehmensgegenstand:** Marketing von Tabakprodukten.
Geschäftsführer: Alexandre Sofianopoulos, Marco Bordignon, Christian Tobias.

Die JTI Austria GmbH steht im Alleineigentum der Austria Tabak GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien, FN 286839 y des Handelsgericht Wien. **Unternehmensgegenstand:** Herstellung und Vertrieb von Tabakwaren. **Geschäftsführer der Austria Tabak GmbH:** Alexandre Sofianopoulos, Marco Bordignon, Christian Tobias. **Mitglieder des Aufsichtsrates der Austria Tabak GmbH:** Klaus Langner, John Robert Fraser, Ilias Asimakopoulos, Stephan Reißmann, Gerald Sikyr, Karin Hribar. **Grundlegende Richtung:** Der JTI Austria Newsletter richtet sich an Stakeholder und die Öffentlichkeit und soll über alle Aspekte der Produktion und des Handels mit Tabakwaren informieren. **Produktion:** zbc3 Gmbh. **Layout:** Quickdraw e. U. – www.quickdraw.at. **Fotos:** JTI Austria GmbH intern, Andi Bruckner, Adobe Stock. **Redaktion:** JTI Austria GmbH / Austria Tabak GmbH – Corporate Affairs & Communication – zbc3 Gmbh.

Aus Gründen der Lesbarkeit werden Begriffe wie Mitarbeiter geschlechtsneutral verwendet und beziehen sich auf Frauen und Männer gleichermaßen.