



JTI România, Top Employer pentru al 13-lea an consecutiv

București, 28 ianuarie 2026 - JTI România Este Top Employer în 2026 pentru a 13 oară la rând, situându-se pe locul doi printre cele 45 de companii certificate pe plan local, în urma unei evaluări cuprinzătoare realizată de Institutul Top Employers.

Compania a fost evaluată pe numeroase criterii, cum sunt leadership, atragerea talentelor, integrarea noilor colegi, digitalizarea HR, condițiile de lucru, dezvoltarea profesională, trainingul, politicile de etică și integritate, diversitatea, echitatea și incluziunea, starea de bine a angajaților (well-being), beneficiile și recunoașterea meritelor.

„Acest premiu este despre echipa din România, al cărei profesionalism, dedicare și pasiune au adus JTI în punctul în care se află astăzi. JTI este compania de tutun cu cea mai rapidă creștere de pe piață, iar această recunoaștere ne întărește angajamentul de a continua să ne construim împreună povestea de succes, investind în afacerea noastră și în angajați, precum și creând un mediu în care colegii noștri pot evolua, ghidați de talent și ambiție”, a declarat Gabriella Offeddu, General Manager JTI România, Moldova și Bulgaria.

„Este o recunoaștere care vine într-un moment special pentru Fabrica JTI, dat fiind că ne aflăm în curs de a reloca unitatea de producție într-un nou spațiu care reflectă stadiul de dezvoltare actual. Vom deveni mai mari și mai buni nu doar datorită acestei transformări unice, ci și datorită oamenilor noștri — forța motrice din spatele rezultatelor noastre solide, foarte apreciate în întregul grup JTI”, a adăugat Klaus-Walter Thul, Factory Lead, JTI România.

„Această certificare reflectă valorile de bază pe care le trăim în fiecare zi și spiritul JTI care ne inspiră să fim curajoși, autentici și într-o continuă creștere. Dacă simți că ești pregătit să descoperi cine poți deveni și să-ți valorifici întregul potențial, alătură-te echipei noastre. Vom crește împreună, vom evolua mai rapid și vom contura următorul capitol al călătoriei JTI în această perioadă interesantă și plină de oportunități prin care trece compania”, a spus Milena Rajic, People & Culture Director JTI România, Moldova și Bulgaria.

JTI are în total peste 1.500 de angajați în România, în sediul central, fabrică, în hub-ul tehnologic înființat în București și în cele peste 30 de birouri de vânzări din toată țara. JTI este una dintre primele multinaționale înființate la nivel local, în 1993.

JTI, membră a JT Group, este o companie internațională modernă și dinamică, pasionată de calitate și inovație. Compania își vinde produsele în peste 130 de piețe, având ca obiectiv oferirea unor experiențe excepționale adulților consumatori de produse din tutun și nicotină. JTI deține la nivel global mărcile Winston și Camel, a doua și respectiv a treia cele mai mari mărci din lume, în categoria produselor din tutun care arde. Alte mărci globale deținute sunt MEVIUS și LD. De asemenea, compania este prezentă în categoria produselor cu risc redus, cu marca de tutun încălzit Ploom, marca de vaping Logic și pliculețele cu nicotină Nordic Spirit. Cu sediul central la Geneva, Elveția, JTI are peste 46.000 de angajați și a fost recunoscută Global Top Employer pentru al doisprezecelea an consecutiv, în 2026. Pentru mai multe informații, vizitați www.jti.com.