

JTI AUSTRIA NEWSLETTER

*Zahlen und Fakten zum Tabakmarkt
in Österreich*





Begleitwort

Hagen von Wedel

Politische Entscheidungsträger stehen beim Thema „Zigaretten“ regelmäßig vor einem Dilemma: Wie umgehen mit einem legalen Produkt, das pro Jahr über 2 Mrd. Euro an Steuermitteln ins österreichische Budget spült? Und das andererseits gesellschafts- und gesundheitspolitisch immer stärker reglementiert wird und zurückgedrängt werden soll? Auch wir von JTI Austria – der früheren Austria Tabak – beschäftigen uns intensiv mit diesen Fragen: Prävention und Gesundheitsschutz müssen in einem ausgewogenen Verhältnis zur Entscheidungsfreiheit mündiger Konsumenten stehen. Prävention ist wichtig, darf aber nicht zur Diskriminierung eines großen Anteils der Bevölkerung führen. Gesetzliche und steuerliche Lenkungseffekte können am besten dann erreicht werden, wenn auch die Expertise der Industrie miteinbezogen wird.

Wir produzieren ein legales Produkt. Wir kooperieren in der Bekämpfung von Produktfälschungen und Schmuggel eng mit den österreichischen Zoll- und Finanzbehörden. Unser Produkt ist wie kein anderes reglementiert – 90 Prozent des Verkaufspreises einer Packung Zigaretten sind gesetzlich definiert. Wie jede andere Industrie in Österreich wollen deshalb auch wir gehört werden, wollen unsere Positionen zu legislativen, gesellschafts- und europapolitischen Entwicklungen vermitteln. Als global aufgestellter Hersteller von Tabakprodukten, der in 120 Ländern aktiv ist, verfügen wir zudem über eine hervorragende Daten- und Informationsbasis und sind gerne bereit, diese neutralen Daten Entscheidungsträgern auf allen Ebenen zur Verfügung zu stellen. Das entspricht unserer Auffassung eines transparent und verantwortungsvoll agierenden Unternehmens, das sich einer seriösen Diskussion stellt.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, stehen wir – das Team von JTI Austria – Ihnen jederzeit gerne Rede und Antwort.

Hagen von Wedel
General Manager
JTI Austria

Zahlen & Fakten

Beim Thema Tabakbesteuerung brauchen Verantwortliche valide Daten und Informationen, um vielfältige Entscheidungen zu treffen: marktverträgliche Preise, ausgewogene Steuereinnahmen, Bekämpfung von Schmuggel, Sicherung von Arbeitsplätzen und der Nahversorgung sowie gesundheitspolitische Steuerungseffekte.

Zahlen & Fakten Österreich

Gewichteter Durchschnittspreis ¹ 2012 (gesetzlich festgelegt) in Euro pro 20-Stück-Packung	4,042
Gesetzlich regulierter Anteil am Zigaretten-Verkaufspreis	ca. 90 %
Steueranteil am Verkaufspreis von Zigaretten in Österreich (2013)	ca. 76 % ²
Trafikanten-Handelsspanne 2013 (gesetzlich festgelegt)	53 % vom Wirtschaftsnutzen ³
Zum Vergleich: Handelsspanne in Deutschland	ca. 36 % vom Wirtschaftsnutzen
Trafikanten-Mindesthandelsspanne 2013 – 95% vom WAP (gesetzlich festgelegt)	0,49 Euro pro Packung

Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2012) in Stück	ca. 13 Mrd.
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2012) in Packungen	ca. 650 Mio.
Gesamtkonsum aller versteuerten und unsteuerten Tabakwaren in Österreich in Stück	ca. 17,5 Mrd.

Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich 2012 in Euro	über 1,6 Mrd. ⁴
Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich 2008–2012 in Euro	7,76 Mrd. ⁴

Anteil nicht in Österreich versteuerter Zigaretten (Herbststudie 2012)	ca. 21,5 %
Nicht in Österreich versteuerte Zigaretten pro Jahr (2012) in Stück	rund 3,7 Mrd.

Steuerausfall durch nicht in Österreich versteuerte, aber konsumierte Zigaretten (2012) in Euro	ca. 600 Mio.
Schaden für Produzenten und Handel durch nicht in Österreich versteuerte Zigaretten (2012) in Euro	180 Mio.
Steuerausfall durch Verlagerung zu günstigeren Zigaretten in Österreich 2011– 2012 in Euro	7 Mio.

Trafikanten in Österreich Dezember 2010	6.622 ⁵
Jahresumsatz (2012) in Euro	ca. 2,8 Mrd. ⁵

Einzahlungen der Industrie in den Solidaritätsfonds (2008–2009) in Euro	63,8 Mio.
Auszahlungen aus dem Solidaritätsfonds (2007–2012) in Euro	61 Mio.
Einzahlungen der Industrie in den Strukturfonds 2013 in Euro	ca. 6,5 Mio.
Auszahlungen aus dem Strukturfonds (1. Halbjahr 2013) in Euro	ca. 1,1 Mio.
Davon für „Stilllegungsprämie“ aufgewendet in Euro	1,1 Mio.
Davon für „Bestandssicherung“ in Form von Überbrückungshilfe aufgewendet in Euro	0

¹ WAP (weighted average price)

² Tabak- und Mehrwertsteuer

³ Wirtschaftsnutzen = Verkaufspreis - Steuer

⁴ https://service.bmf.gv.at/budget/akthh/2012/_start.htm

⁵ Tätigkeitsbericht der MVG 2012

⁶ 2000 bis 2012

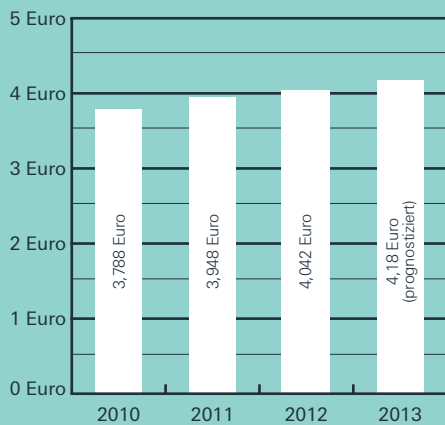
⁷ Quelle: Verbrauchssteuertabellen der GD TAXUD für den gesamten Zigarettenmarkt, Juli 2012 (abgerufen am 25.09.2012)

⁸ Quelle: ARBEITSDOKUMENT DER KOMMISSIONSDIENSTSTELLEN: Aktionsplan zur Bekämpfung des Zigaretten- und Alkoholschmuggels entlang der EU-Ostgrenze SEC(2011)791 final <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=SEC:2011:0791:FIN:EN:PDF> (in Englisch)

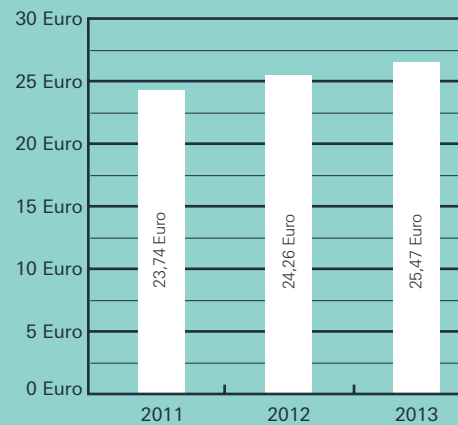
⁹ Quelle: KPMG-Studie, Project Star 2012, Juni 2013

¹⁰ Quelle: Nomisma-Bericht, Juni 2012

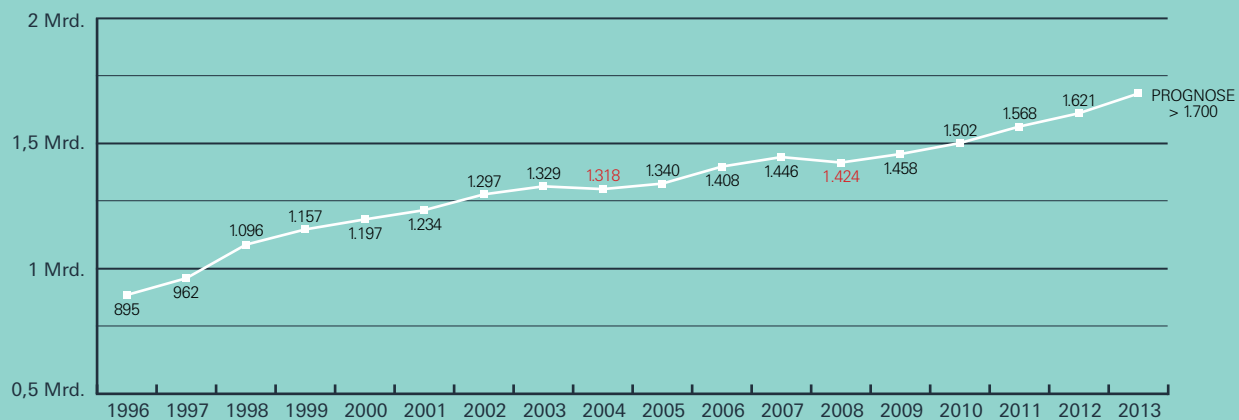
Durchschnittliche Packungspreis-Entwicklung (20-Stück-Packung)



Entwicklung der Trafikanten-Handelsspanne in Euro pro 1.000 Stück



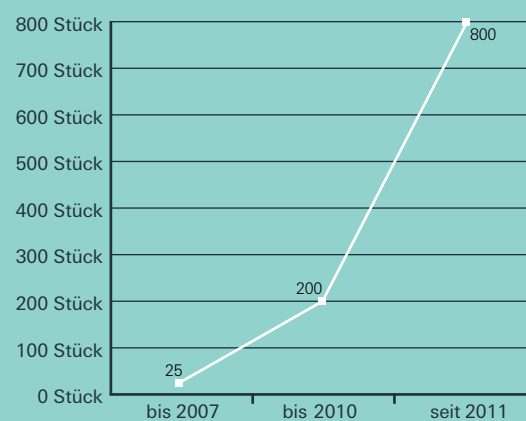
Staatseinnahmen aus der Tabaksteuer (in Mrd. Euro)



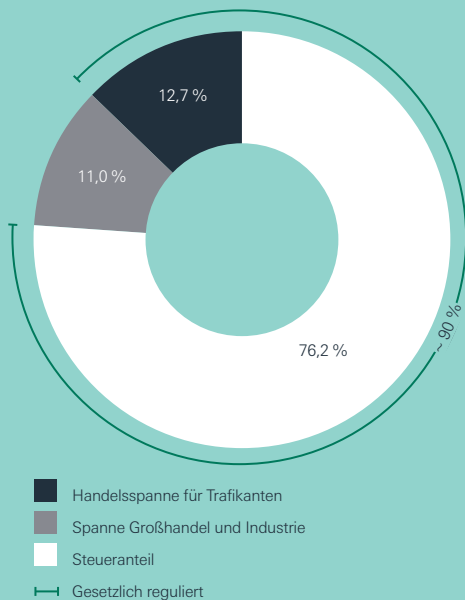
Veränderung relevanter Kennzahlen im Vergleich zur VPI-Entwicklung im Zeitraum von 01/2000 bis 06/2013

Verbraucherpreisindex	+ 30,9 %
Tabaksteuer	+ 65,3 %
Steuereinnahmen ⁶	+ 35,5 %
Zigarettenpreis (Premium-Segment)	+ 56,7 %
Gesamtwirtschaftsnutzen	+ 40,8 %
Trafikanten-Handelsspanne	+ 41,6 %
Spanne Industrie und Großhandel	+ 39,9 %

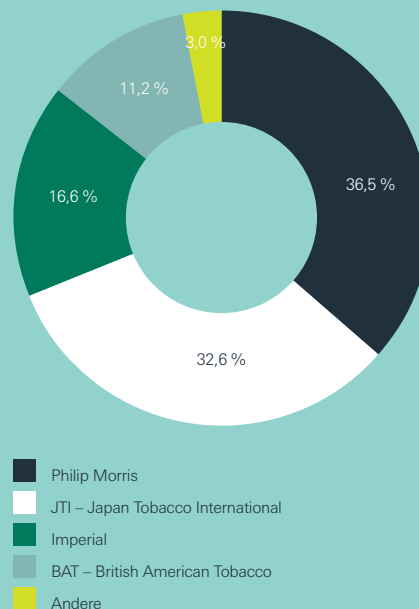
Einfuhrgrenze für Zigaretten in Stück



Zusammensetzung des Zigarettenpreises in Österreich (am Bsp. WAP 4,042 Euro)



Marktanteile der Hersteller in Österreich 2012 lt. ACN

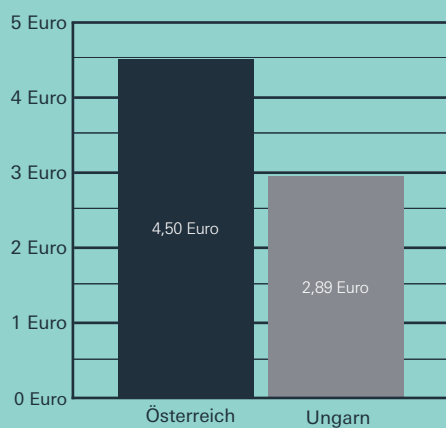


Zahlen & Fakten Europa

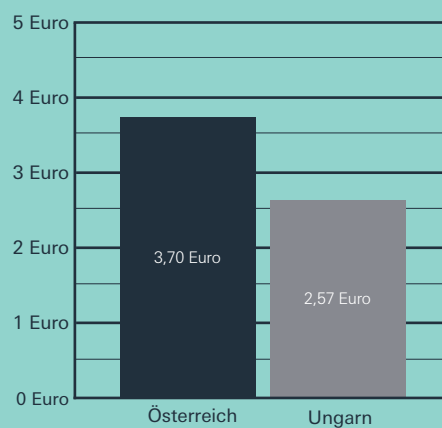
Gesamtsteuereinnahmen pro Jahr EU-27 (Verbrauchs-/Umsatzsteuer) in Euro	101 Mrd. ⁷
Geschätzter Steuerentgang durch Zigaretten-Schmuggel pro Jahr EU-27 in Euro	10 Mrd. ⁸
Illegal konsumierte Zigaretten 2011 (EU)	65,3 Mrd. ⁹
Anteil illegaler Zigaretten am Gesamtmarkt 2011 (EU)	11,9 % ⁹
Direkt und indirekt Beschäftigte	ca.1,5 Mio. ¹⁰
Produktionsstätten innerhalb der EU	ca.100

Preisunterschied zwischen Österreich und dem benachbartem Ausland am Beispiel Ungarn

Verkaufspreis Premium-Segment int. Marken in Euro (Stand 2012)



Verkaufspreis Preis-Segment int. Marken in Euro (Stand 2012)



Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen brauchen, stehen wir jederzeit zur Verfügung.



Ralf-Wolfgang Lothert
Head of Corporate Affairs &
Communication
Tel: +43 (0) 1 313 42-1786
E-Mail: ralf-wolfgang.lothert@jti.com
JTI Austria GmbH
Koppstraße 116
1160 Wien



Iris Perz
Corporate Affairs &
Communication Manager
Tel: +43 (0) 1 313 42-1927
E-Mail: iris.perz@jti.com
JTI Austria GmbH
Koppstraße 116
1160 Wien

jti.com

Impressum und Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz

Medieninhaber (Verleger): Austria Tabak GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien. **Unternehmensgegenstand:** Herstellung und Vertrieb von Tabakwaren. **Geschäftsführer:** Hagen von Wedel, Dr. Wolfgang Louzek, Aya Sakamoto. **Mitglieder des Aufsichtsrates:** Klaus Langner, John Eckerberg, Samuel Pelichet, Martin-Ralph Frauendorfer, Andreas Schalek, Roland Braun. Die Austria Tabak GmbH steht im Alleineigentum der JTI (UK) Management Ltd, Members Hill, Brooklands Road, Weybridge, Surrey KT13 0QU, UK. **Unternehmensgegenstand:** Beteiligungsverwaltung. **Geschäftsführer:** John Colton, Jorge da Motta, Gregory Donovan, Paul Williams. **Grundlegende Richtung:** Der JTI Austria Newsletter richtet sich an Stakeholder und die Öffentlichkeit und soll über alle Aspekte der Produktion und des Handels mit Tabakwaren informieren. **Produktion:** AWG-Verlag GmbH (FN 388310w HG Wien), Media Quarter Marx 3.2, Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien, www.awg-verlag.at. **Geschäftsführung:** Mag. Astrid Weigelt. **Design:** Kathrin Dörfelmayer. **Fotos:** JTI intern, Andi Bruckner **Redaktion:** JTI / Austria Tabak – Corporate Affairs & Communication – zbc3 gmbh. **Druck:** Bösmüller, Obere Augartenstraße 32, 1020 Wien

Aus Gründen der Lesbarkeit werden Begriffe wie Mitarbeiter geschlechtsneutral verwendet und beziehen sich auf Frauen und Männer gleichermaßen.