

JTI AUSTRIA NEWSLETTER

Zahlen und Fakten zum Tabakmarkt in Österreich 2018





Begleitwort

Alexandre Sofianopoulos

Ein mehrjähriges Tabaksteuermodell war und ist ein voller Erfolg für alle Beteiligten: Es hat dem Finanzministerium Jahr für Jahr die budgetierten (steigenden) Tabaksteuereinnahmen beschert, obwohl der Markt in Österreich selbst nicht steigt. Es hat den Trafikanten eine attraktive Margenentwicklung ermöglicht. Es hat der Industrie jene Planungs- und Rechtssicherheit gegeben, die es braucht, um – für JTI Austria gesprochen – den Wirtschaftsstandort perspektivisch weiterzuentwickeln und unseren 400 Mitarbeiter/innen sichere Arbeitsplätze am Standort Wien bieten zu können.

Nach der Verlängerung des Modells um ein Jahr steht im April 2018 der letzte geplante Steuerschritt an – danach braucht es idealerweise ein Folgemodell, mit dem alle Systempartner leben und arbeiten können. Es geht dabei auch um die Fortführung eines konstruktiven Dialoges, um das sehr fragile Zusammenspiel der „Stellschrauben“ in einem schwieriger werdenden Markt weitsichtig und erfolgreich zu gestalten.

In der Vergangenheit ist es gelungen, zu gemeinsamen Lösungen zu finden, und wir sind zuversichtlich, dass es auch mit der neuen Bundesregierung eine Gesprächsbasis gibt, auf der wir ein verlässliches und funktionierendes Steuermodell für die kommenden Jahre auf Schiene bringen können.

Die gesicherten Daten, Fakten und Informationen in unserem Newsletter sollen als Grundlage für weitere Überlegungen zu künftigen Entwicklungen dienen und schlussendlich auch fundierte Entscheidungen ermöglichen.

Für Fragen und Anregungen stehen wir von JTI Austria Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Alexandre Sofianopoulos
General Manager
JTI Austria

Zahlen & Fakten

Die Tabakbranche leistet einen wesentlichen Beitrag zum österreichischen Staatshaushalt – im Jahr 2017 wurden alleine aus der Tabaksteuer rund 1,9 Milliarden Euro lukriert, und dieser Einnahmenposten steigt im Durchschnitt jedes Jahr um rund 50 Millionen Euro. Nach dem Auslaufen des erfolgreichen Tabaksteuermodells mit April 2018 braucht es in diesem Jahr eine Weiterentwicklung, die eine erfolgreiche und weitsichtige Gestaltung eines immer schwieriger werdenden Marktes zum Ziel hat.

Zahlen & Fakten Österreich

Gewichteter Durchschnittspreis ¹ 2017 (gesetzlich festgelegt) in Euro pro 20-Stück-Packung	ca. 4,76
Gesetzlich regulierter Anteil am Verkaufspreis von Zigaretten	ca. 90 %
Steueranteil am Verkaufspreis von Zigaretten (2017)	ca. 78 % ²
Trafikanten-Handelsspanne 2017 (gesetzlich festgelegt)	53 % vom Wirtschaftsnutzen ³
Zum Vergleich: Handelsspanne in Deutschland	37 % vom Wirtschaftsnutzen ³
Trafikanten-Mindesthandelsspanne 2017 – 95 % vom WAP (gesetzlich festgelegt)	0,52 Euro pro Packung
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2017) in Stück	12,4 Mrd.
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2017) in Packungen	611 Mio.
Gesamtkonsum aller versteuerten und unsteuerten Tabakwaren in Österreich in Stück (2017)	15,7 Mrd.
Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich (2017) in Euro	ca. 1,9 Mrd. ⁴
Anteil nicht in Österreich versteuerter Zigaretten (2017)	ca. 17 % ⁵
Nicht in Österreich versteuerte Zigaretten pro Jahr (2017) in Stück	ca. 2,1 Mrd.
Steuerausfall durch nicht in Österreich versteuerte, aber konsumierte Zigaretten (2017) in Euro	ca. 395 Mio.
Schaden für Produzenten und Handel durch nicht in Österreich versteuerte Zigaretten (2017) in Euro	ca. 112 Mio.
Trafikanten in Österreich Dezember 2017	ca. 5.600 ⁶
Jahresumsatz Trafikanten (2017) in Euro	3,14 Mrd. ⁶

¹ Schätzung JTI, gültiger WAP (weighted average price) ab 1.4.2018 verfügbar

² Tabak- und Mehrwertsteuer

³ Wirtschaftsnutzen = Verkaufspreis minus Steuer bezogen auf Zigaretten/Tabakfachgeschäfte

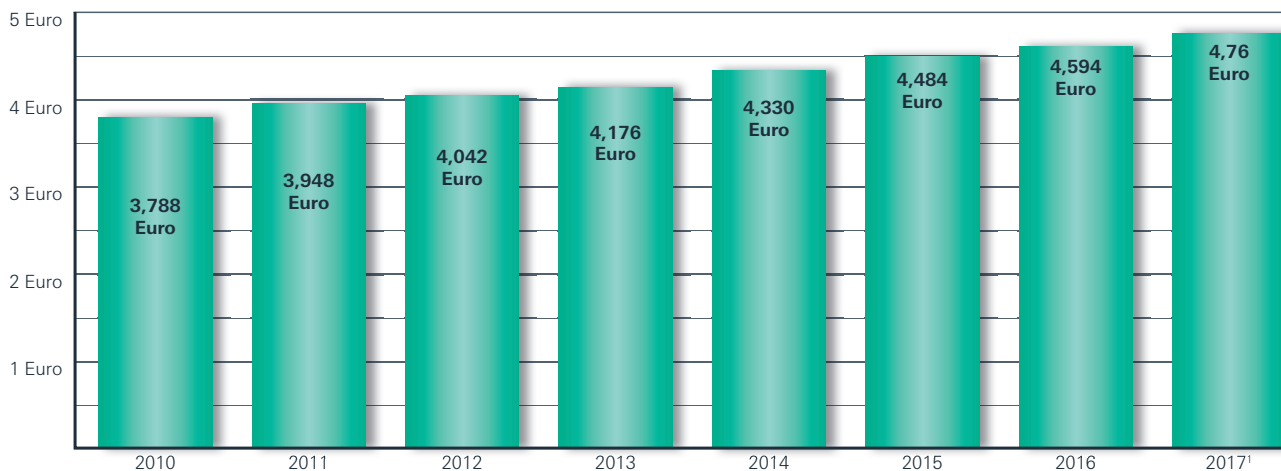
⁴ JTI Austria, basierend auf Schätzung BMF https://www.bmf.gv.at/budget/das-budget/Monatserfolg_November_2017.pdf?699ho5

⁵ vorläufige Zahlen; vgl. Frühjahrsstudie 2016 (16,9 %)

⁶ JTI Austria

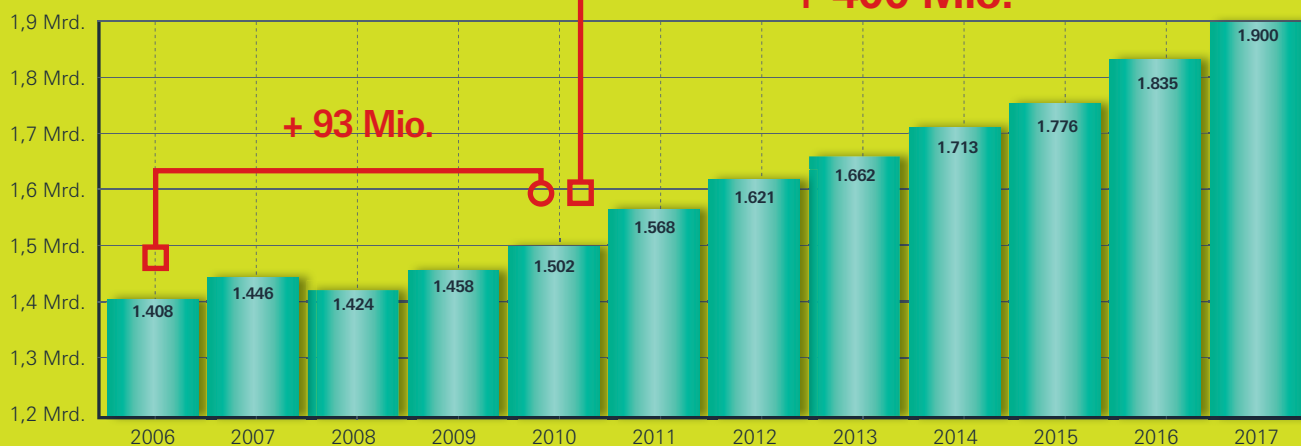
⁷ berechnet auf Basis von https://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/preise/verbraucherpreisindex_vpi_hvpi/023344.html

Durchschnittliche Packungspreis-Entwicklung (20-Stück-Packung) in Österreich

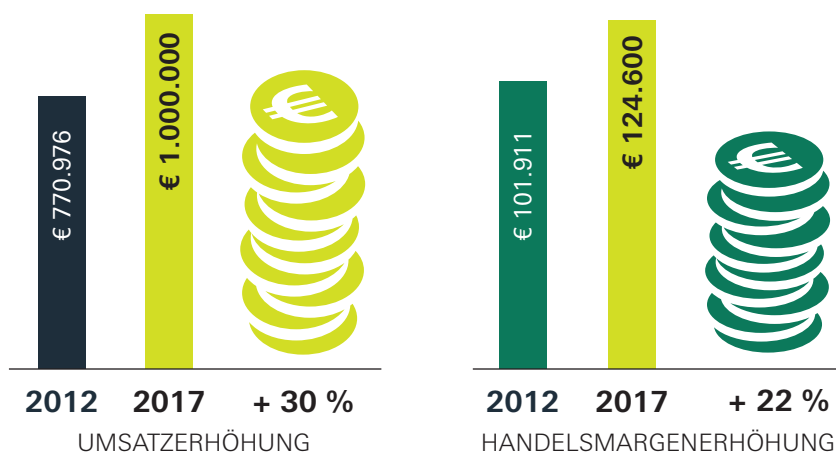


*Rund 1.900.000.000 Euro
Einnahmen aus der Tabaksteuer 2017⁴*

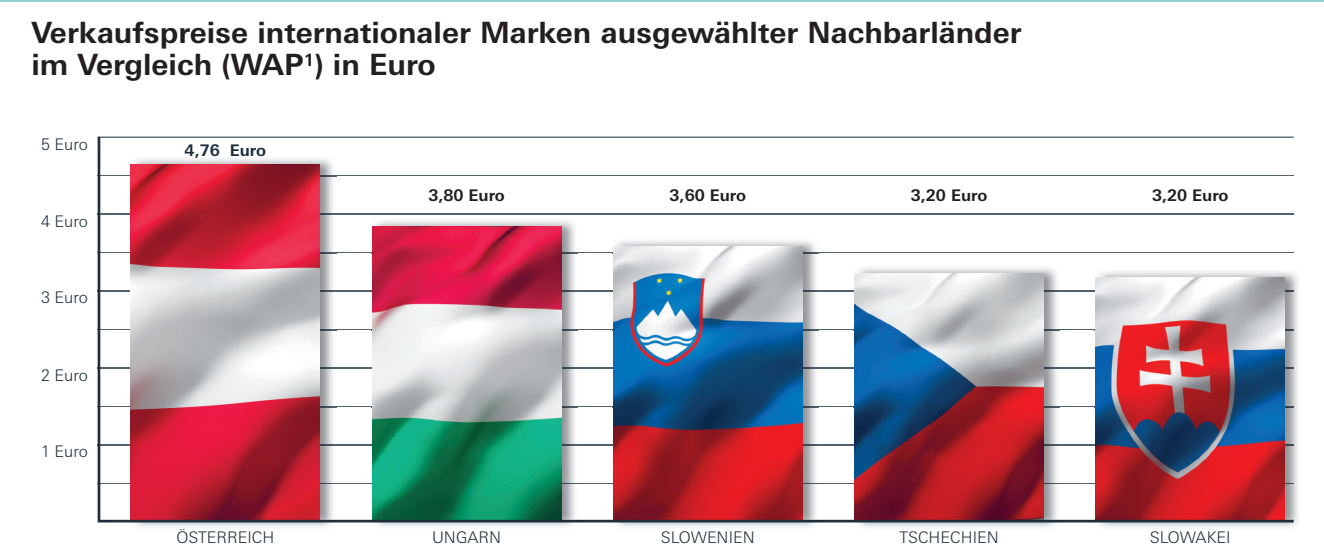
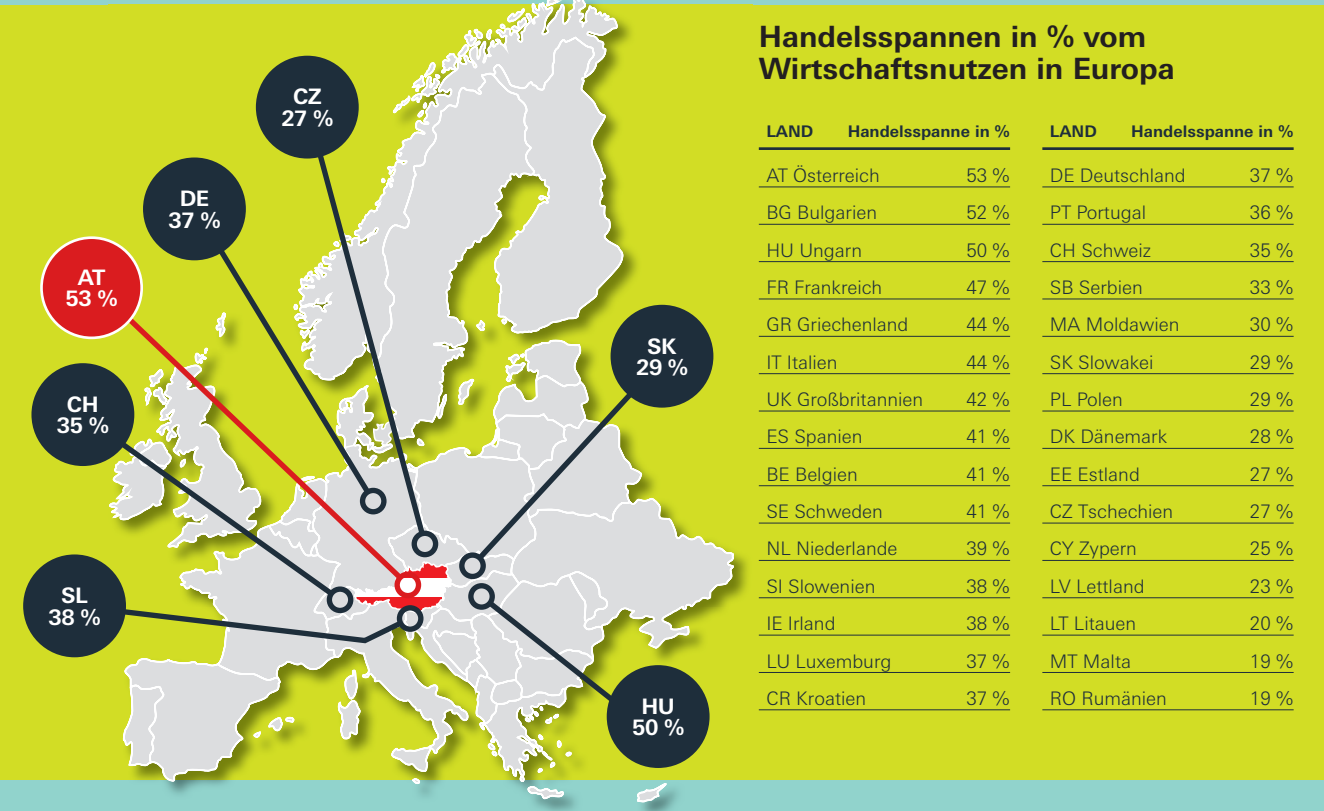
Staatseinnahmen aus der Tabaksteuer (in Millionen Euro)



Das durchschnittliche Einkommen von Tabaktrafikanten hat sich insbesondere in den vergangenen 5 Jahren (2012–2017) erhöht:



+ 7,8 %
VERBRAUCHERPREISINDEX⁷
Im Vergleich hat sich der
Verbraucherpreisindex im selben
Zeitraum **nur um 7,8 % erhöht.**



Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: [jti.com/Austria](https://www.jti.com/Austria)

Weitere Informationen:

JTI Austria: www.jti.com/Austria

Monopolverwaltung: www.mvg.at

Bundesgremium der Tabaktrafikanten: www.wko.at/branchen/handel/tabaktrafikanten/start.html

Trafikantenzeitung: www.trafikantenzeitung.at

Info-Portal „Filterlos“: www.filterlos.at

Info-Portal „Alles Tabak“: www.alles-tabak.net

Statistik Austria: www.statistik.at

Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: [**jti.com/Austria**](http://jti.com/Austria)

Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen brauchen, stehen wir jederzeit zur Verfügung.



RA (D) Ralf-Wolfgang Lothert, MBA

Head of Corporate Affairs &
Communication

Tel: +43 (0) 1 313 42-1786

E-Mail: ralf-wolfgang.lothert@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien



Mag. Silvia Polan

Corporate Affairs &
Communication Manager

Tel: +43 (0) 1 313 42-1927

E-Mail: silvia.polan@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien

Impressum und Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz

Medieninhaber (Verleger): JTI Austria GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien, FN 309726 f des Handelsgericht Wien. **Unternehmensgegenstand:** Marketing von Tabakwaren. **Geschäftsführer:** Alexandre Sofianopoulos, Marco Bordignon.

Die JTI Austria GmbH steht im Alleineigentum der Austria Tabak GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien, FN 286839 y des Handelsgericht Wien. **Unternehmensgegenstand:** Herstellung und Vertrieb von Tabakwaren. **Geschäftsführer der Austria Tabak GmbH:** Alexandre Sofianopoulos, Marco Bordignon. **Mitglieder des Aufsichtsrates der Austria Tabak GmbH:** Klaus Langner, Andreas Schalek, Roland Braun, Ilias Asimakopoulos, Stephan Reißmann, John Robert Fraser. **Grundlegende Richtung:** Der JTI Austria Newsletter richtet sich an Stakeholder und die Öffentlichkeit und soll über alle Aspekte der Produktion und des Handels mit Tabakwaren informieren. **Produktion:** zbc3 GmbH. **Layout:** Quickdraw e. U. – www.quickdraw.at. **Fotos:** JTI Austria GmbH intern, Fotolia.de. **Redaktion:** JTI Austria GmbH / Austria Tabak GmbH – Corporate Affairs & Communication – zbc3 GmbH.

Aus Gründen der Lesbarkeit werden Begriffe wie Mitarbeiter geschlechtsneutral verwendet und beziehen sich auf Frauen und Männer gleichermaßen.