

JTI AUSTRIA NEWSLETTER

Zahlen und Fakten zum Tabakmarkt in Österreich 2016





Begleitwort

Hagen von Wedel

Die Weichenstellungen des Gesetzgebers sorgen 2016 für viel Bewegung am Tabakmarkt.

Für die Konsumenten sind die Verschärfungen des Rauchverbotes in der Gastronomie bereits deutlich spürbar. Ab Mai 2018 gilt dann ein generelles Rauchverbot. Es bleibt abzuwarten, inwieweit sich die Anzahl der Gastronomiebetriebe verringert.

Für die Industrie hat die Umsetzung der EU-Tabakprodukt-Richtlinie TPD2 bereits zu massiven Änderungen geführt. Um das vorgesehene Ziel der nationalen Umsetzung zum 20. Mai 2016 erreichen zu können, musste schon vor Veröffentlichung des Begutachtungsentwurfes mit der Produktionsvorbereitung bzw. der Produktion von TPD2-konformen Produkten begonnen werden. Dies auf Basis von Annahmen, da noch immer kein rechtsgültiger Text vorliegt. Als Hersteller und Mitgestalter des österreichischen Marktes spiegelt diese Vorgehensweise unser Verantwortungsbewusstsein und den Willen zu konstruktiver Zusammenarbeit wider.

Um unseren Verpflichtungen auch weiterhin nachkommen zu können, ist wirtschaftliche Planbarkeit die wohl wichtigste Voraussetzung. Das mehrjährige Besteuerungssystem für Tabakwaren, das 2014 in Kraft trat und bis 2017 jährliche Steuererhöhungsschritte vorsieht, ist hierfür ein gutes Beispiel.

Deswegen ist es uns wichtig, auch in Zukunft den Entscheidungsträgern auf allen Ebenen Rede und Antwort zu stehen sowie Daten, Fakten und Informationen zur Verfügung zu stellen, damit fundierte Entscheidungen für den österreichischen Markt getroffen werden können.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, stehen wir von JTI Austria Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Hagen von Wedel
General Manager
JTI Austria

Zahlen & Fakten

Die Tabaksteuer muss vielen Anforderungen gerecht werden. Dazu gehören verlässlich planbare, stabile Steuereinnahmen, gesundheitspolitische Steuerungseffekte sowie marktiverträgliche Preise, die sich unmittelbar auf Schmuggel- bzw. Fälschungstendenzen und damit auf Arbeitsplätze und die Sicherung der Nahversorgung auswirken. Um diesen Anforderungen in ausgewogener Art und Weise entsprechen zu können, sind valide Daten und Informationen notwendig.

Zahlen & Fakten Österreich

Gewichteter Durchschnittspreis ¹ 2015 (gesetzlich festgelegt) in Euro pro 20-Stück-Packung	4,48
Gesetzlich regulierter Anteil am Verkaufspreis von Zigaretten	ca. 90 %
Steueranteil am Verkaufspreis von Zigaretten (2015)	ca. 77 % ²
Trafikanten-Handelsspanne 2015 (gesetzlich festgelegt)	53 % vom Wirtschaftsnutzen ³
Zum Vergleich: Handelsspanne in Deutschland	ca. 40 % vom Wirtschaftsnutzen ³
Trafikanten-Mindesthandelsspanne 2015 – 95 % vom WAP (gesetzlich festgelegt)	0,49 Euro pro Packung
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2015) in Stück	12,8 Mrd.
Gesamtzigarettenmarkt in Österreich (2015) in Packungen	635 Mio.
Gesamtkonsum aller versteuerten und unsteuerten Tabakwaren in Österreich in Stück (2015)	15,8 Mrd.
Staatseinnahmen aus Tabaksteuer in Österreich (2015) in Euro	1,7763 Mrd. ⁴
Anteil nicht in Österreich versteuerter Zigaretten (Herbststudie 2015)	ca. 15 % ⁵
Nicht in Österreich versteuerte Zigaretten pro Jahr (2015) in Stück	ca. 2 Mrd.
Steuerausfall durch nicht in Österreich versteuerte, aber konsumierte Zigaretten (2015) in Euro	ca. 345 Mio.
Schaden für Produzenten und Handel durch nicht in Österreich versteuerte Zigaretten (2015) in Euro	ca. 105 Mio.
Trafikanten in Österreich Dezember 2014	6.137 ⁶
Jahresumsatz (2014) in Euro	ca. 3 Mrd. ⁶

¹ Schätzung JTI, gültiger WAP (weighted average price) ab 1.4.2016 verfügbar

² Tabak- und Mehrwertsteuer

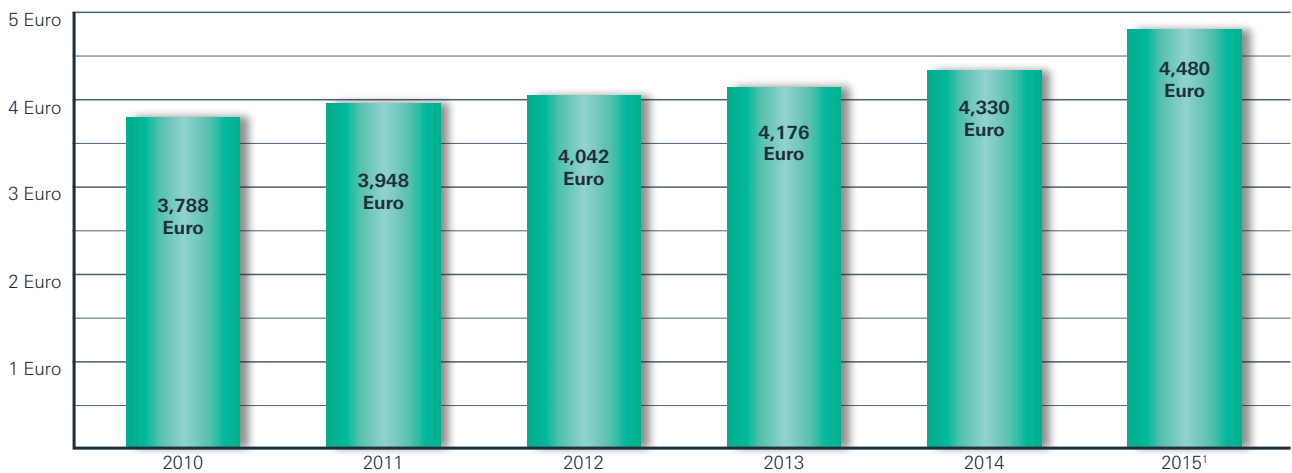
³ Wirtschaftsnutzen = Verkaufspreis minus Steuer

⁴ https://service.bmf.gv.at/budget/akthh/2015/201512FH_ug16.htm

⁵ vgl. Frühjahrsstudie 2015 (12,8 %)

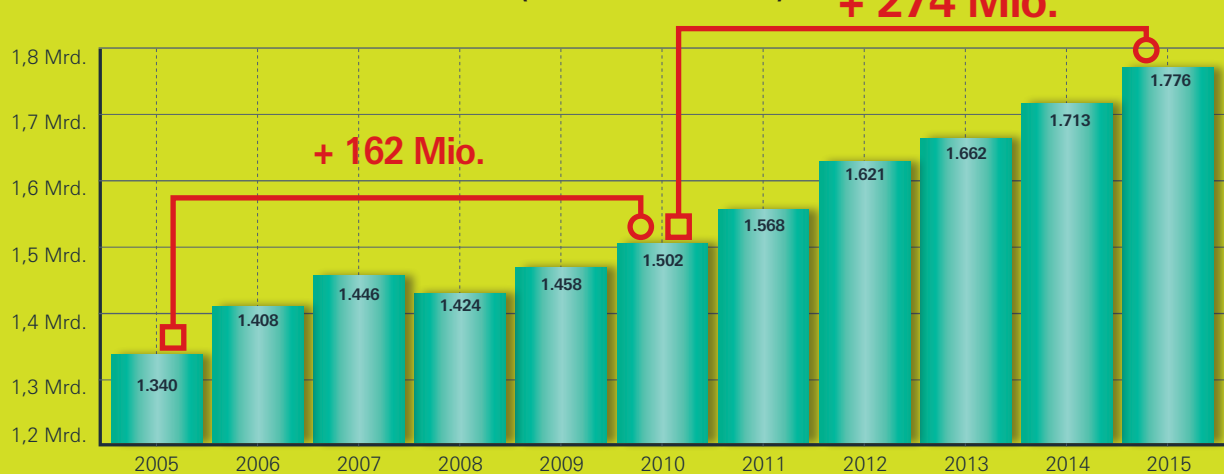
⁶ Tätigkeitsbericht der MVG 2014

Durchschnittliche Packungspreis-Entwicklung (20-Stück-Packung)



€ 1.776.300.000,-
Einnahmen aus der Tabaksteuer 2015⁴

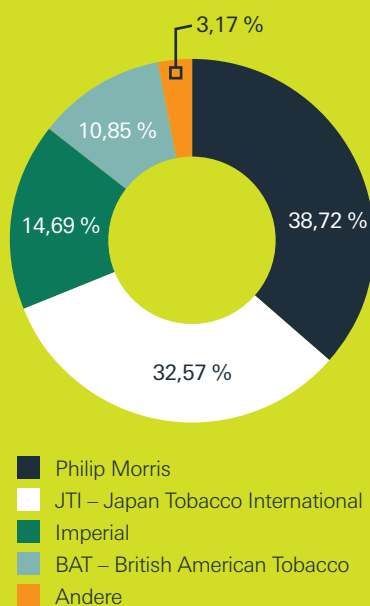
Staatseinnahmen aus der Tabaksteuer (in Millionen Euro)



Veränderung relevanter Kennzahlen im Vergleich zur VPI-Entwicklung im Zeitraum von 01/2000 bis 12/2015

Zigarettenpreis (JTI Premium-Segment)	+	65,5 %
Tabaksteuer	+	79,0 %
Gesamtwirtschaftsnutzen	+	40,3 %
Trafikanten-Handelsspanne	+	40,8 %
Spanne Industrie und Großhandel	+	39,7 %
Verbraucherpreisindex (VPI)	+	37,4 %
Durchschnittlicher Jahresumsatz (aus Tabakwaren) je Trafikant 2014	€	903.208 ⁶
Im Vergleich zu 2013	+	10,0 %

Marktanteile der Hersteller in Österreich 2015 lt. ACN



Handelsspannen in der EU

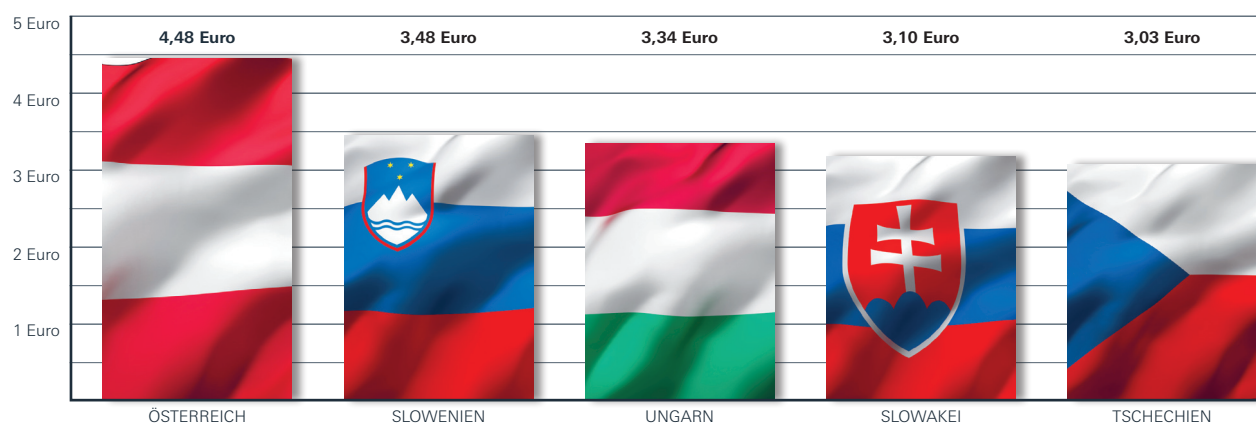
(Zigaretten – Handelsspanne in % vom Wirtschaftsnutzen)

Österreich (AT)	53 %	Griechenland (GR)	37 %
Bulgarien (BG)	47 %	Luxemburg (LU)	33 %
Frankreich (FR)	46 %	Belgien (BE)	33 %
Irland (IE)	45 %	Tschechische Republik (CZ)	33 %
Ungarn (HU)	45 %	Niederlande (NL)	31 %
Italien (IT)	42 %	Polen (PL)	30 %
Kroatien (CR)	42 %	Estland (EE)	30 %
Schweden (SE)	41 %	Zypern (CY)	25 %
Spanien (ES)	41 %	Lettland (LV)	25 %
Großbritannien (UK)	41 %	Litauen (LT)	25 %
Deutschland (DE)	40 %	Dänemark (DK)	24 %
Slowakei (SK)	40 %	Malta (MT)	22 %
Slowenien (SI)	38 %	Rumänien (RO)	19 %
Portugal (PT)	37 %		

Zusammensetzung des Zigarettenpreises in Österreich



Verkaufspreise internationaler Marken ausgewählter Nachbarländer im Vergleich (WAP¹) in Euro



Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: jti.com/Austria

Weitere Informationen:

JTI Austria: www.jti.com/Austria

Monopolverwaltung: www.mvg.at

Bundesgremium der Tabaktrafikanter: www.wko.at/Content.Node/branchen/oe/Tabaktrafikanter/Startseite_-_Tabaktrafikanter_Bundesgremium.html

Trafikantenzeitung: www.trafikantenzeitung.at

Info-Portal „Filterlos“: www.filterlos.at

Info-Portal „Alles Tabak“: www.alles-tabak.net

Weitere Informationen zu JTI Austria Tabak finden Sie auch im Internet unter: jti.com/Austria

Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen brauchen, stehen wir jederzeit zur Verfügung.



RA (D) Ralf-Wolfgang Lothert, MBA

Head of Corporate Affairs &
Communication

Tel: +43 (0) 1 313 42-1786

E-Mail: ralf-wolfgang.lothert@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien



Mag. Iris Perz, M.A.

Corporate Affairs &
Communication Manager

Tel: +43 (0) 1 313 42-1927

E-Mail: iris.perz@jti.com

JTI Austria GmbH

Koppstraße 116

1160 Wien



Impressum und Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz

Medieninhaber (Verleger): Austria Tabak GmbH, Koppstraße 116, 1160 Wien. **Unternehmensgegenstand:** Herstellung und Vertrieb von Tabakwaren. **Geschäftsführer:** Hagen von Wedel, Aya Sakamoto. **Mitglieder des Aufsichtsrates:** Klaus Langner, John Eckerberg, Samuel Pelichet, Martin-Ralph Frauendorfer, Andreas Schalek, Roland Braun. Die Austria Tabak GmbH steht im Alleineigentum der JTI (UK) Management Ltd, Members Hill, Brooklands Road, Weybridge, Surrey KT13 0QU, UK. **Unternehmensgegenstand:** Beteiligungsverwaltung. **Geschäftsführer:** John Colton, Charles Cunningham-Reid, Gregory Donovan, Daniel Torras. **Grundlegende Richtung:** Der JTI Austria Newsletter richtet sich an Stakeholder und die Öffentlichkeit und soll über alle Aspekte der Produktion und des Handels mit Tabakwaren informieren. **Produktion:** AWG-Verlag GmbH (FN 388310w HG Wien) www.awg-verlag.at. **Geschäftsführung:** Mag. Astrid Weigelt. **Design:** Quickdraw e. U. – Sascha Ladurner. **Fotos:** JTI intern. **Redaktion:** JTI / Austria Tabak – Corporate Affairs & Communication – zbc3 gmbh. **Druck:** Gutenberg Druck GmbH, Johannes-Gutenberg-Straße 5, 2700 Wiener Neustadt

Aus Gründen der Lesbarkeit werden Begriffe wie Mitarbeiter geschlechtsneutral verwendet und beziehen sich auf Frauen und Männer gleichermaßen.