Ploom a lansat LYO în România

București, 6 iulie 2026 - JTI anunță lansarea LYO în România, o nouă categorie de produse și primele rezerve cu nicotină și arome, dar fără tutun, din portofoliul companiei. Sortimentele LYO sunt disponibile în majoritatea punctelor de vânzare care comercializează rezerve pentru dispozitivele de încălzit, atât în retailul tradițional cât și în cel modern, inclusiv în insulele Ploom și pe platforma proprie de e-Commerce, www.ploom.ro.
LYO, conceput exclusiv pentru Ploom, brandul global de dispozitive de încălzit al JTI, oferă o experiență de gust vibrantă, cu arome intense.

„Lansarea LYO reflectă angajamentul nostru constant de a oferi produse de înaltă calitate, care să răspundă feedback-ului, nevoilor și experienței consumatorilor, susținute de inovație continuă", a declarat Veljko Vuckovic, Ploom Strategy & Portfolio and Deployment Vice President, precizând: *„în perioada 2025–2027, o parte substanțială din investițiile globale va fi alocată pentru consolidarea brandului global de produse cu potential de risc redus Ploom. Introducerea LYO sub umbrela Ploom extinde și mai mult opțiunile pe care le oferim consumatorilor prin portofoliul nostru*."

Gabriella Offeddu, General Manager JTI România, Moldova și Bulgaria, a adăugat: *„Noul nostru brand global, LYO, este cea mai recentă și mai curajoasă inovație, creată special pentru consumatorii care caută aromă, varietate și noutate în momentele de relaxare. Suntem încântați să oferim consumatorilor adulți acest nou produs, care adaugă o nouă dimensiune experienței cu Ploom. Această nouă lansare reflectă încrederea noastră față de România, o piață strategică pentru JTI. Prin introducerea unei noi game de rezerve destinate Ploom, ne reafirmăm angajamentul față de inovație și dezvoltarea continuă a categoriei produselor cu potențial de risc redus."*
Ploom este disponibil pe piața locală încă din 2023, iar de atunci portofoliul de rezerve este îmbogățit constant, pentru a oferi niveluri variate de intensitate și savori, care să răspundă preferințelor complexe ale consumatorilor adulți.

LYO este disponibil în două variante, concepute pentru a oferi un plus de aromă: Arctic Mint și Wild Berry, ambele având la bază mentol și tehnologie cu capsulă pentru intensitate sporită - oferind extra prospețime în cazul Arctic Mint și un gust de fructe de pădure pentru Wild Berry.
Fiecare rezervă LYO include o capsulă care, odată spartă, eliberează o aromă intensă. Experiența este completată de notele dulci integrate în hârtia care învelește filtrul, pentru un plus de savoare.

Aroma pe primul loc, fără tutun
Rezervele cu nicotină LYO nu conțin tutun, dar oferă aromelor o intensitate maximă, pe parcusul sesiunii de utilizare.
Concepute exclusiv pentru tehnologia Smart HeatFlow™ a dispozitivului Ploom, LYO reprezintă alegerea modernă pentru a explora și savura fiecare moment, în mod responsabil. Fiecare rezervă este încălzită delicat pentru a elibera o aromă plăcută, fără miros persistent.
Prin încălzire, și nu prin ardere - fie că este vorba rezervele cu tutun sau, în cazul LYO, fără tutun, Ploom AURA, dispozitivul JTI de ultimă generație, produce niveluri mai scăzute de substanțe nocive comparativ cu fumul de tigaretă *.

Investiții strategice pe termen mediu și lung
Pentru a susține dezvoltarea categoriei produselor cu potențial de risc redus, grupul JT a anunțat investiții de aproximativ 800 de miliarde JPY pentru perioada 2026–2028, direcționate mai ales către dispozitivele de încălzit și rezervele dedicate, pentru a sprijini eforturile de comercializare, activitățile de cercetare și dezvoltare (R&D) și investițiile de capital.

„Consumatorii adulți caută experiențe tot mai diverse, iar LYO răspunde acestei tendințe prin lansarea unei noi propuneri în ecosistemul Ploom. Cu această lansare, oferim mai multă libertate de alegere, răspunzând unor preferințe și ocazii de consum diferite", a completat **Marian Zamfir, Marketing Director JTI România, Moldova și Bulgaria.**

* Pe baza datelor generate prin simulări (machine-generated), care compară nivelurile anumitor substanțe nocive din aerosolul Ploom cu cele din fumul țigaretei de referință 1R6F.

##

JTI, membră a JT Group, este o companie internațională modernă și dinamică, pasionată de calitate și inovație. Compania își vinde produsele în peste 130 de piețe, având ca obiectiv oferirea unor experiențe excepționale adulților consumatori de produse din tutun și nicotină. JTI deține la nivel global mărcile Winston și Camel, a doua și respectiv a treia cele mai mari mărci din lume, în categoria produselor din tutun care arde. Alte mărci globale deținute sunt MEVIUS și LD. De asemenea, compania este prezentă în categoria produselor cu risc redus, cu marca de tutun încălzit Ploom, marca de vaping Logic și pliculețele cu nicotină Nordic Spirit. Cu sediul central la Geneva, Elveția, JTI are peste 46.000 de angajați și a fost recunoscută Global Top Employer pentru al doisprezecelea an consecutiv, în 2026. Pentru mai multe informații, vizitați www.jti.com