



JTI Germany erweitert die stationäre Verfügbarkeit von Ploom

Köln, April 2026 – JTI Germany baut die Verfügbarkeit seiner Heated-Tobacco-Marke Ploom im deutschen Handel aus und geht damit den nächsten Schritt hin zur Etablierung im Markt. Im Mai 2024 ist der japanische Hersteller mit dem Tabakerhitzer Ploom Aura und den dazugehörigen Tabaksticks EVO in Deutschland eingestiegen. Bisher waren die Tabakerhitzer und Sticks stationär jedoch nur im Rheinland erhältlich. In diesem Jahr wird die Distribution deutlich ausgebaut. Die Marke Ploom soll deutschlandweit im stationären Handel erhältlich sein. Der Markenausbau fokussiert sich dabei vor allem auf die Großstädte Berlin, Hamburg, Frankfurt und Stuttgart.

Zitat Michal Bachan, Geschäftsführer JTI Germany: „Die wertvollen Erkenntnisse, die wir seit dem Launch von Ploom im Jahr 2024 im stationären Handel im Rheinland und im Onlinehandel gesammelt haben, ermöglichen es uns, dieses Jahr einen Meilenstein im Aufbau der Marke anzustreben: Die deutschlandweite Verfügbarkeit des Tabakerhitzers Ploom Aura, der Tabaksticks EVO sowie der neuen tabakfreien Nikotinsticks LYO im stationären Handel. Wir wollen so die Verfügbarkeit für Konsument:innen verbessern, und erwachsenen Nikotinnutzer:innen die Möglichkeit geben, sich vom modernen Design, dem Geschmack und der einfachen Handhabung von Ploom selbst zu überzeugen. Wir gehen damit den nächsten Schritt im wachsenden Markt für heated products.“

JTI Germany strebt mit dieser erweiterten Verfügbarkeit eine verbesserte Wettbewerbsposition an und möchte in diesem dynamischen Marktsegment den eigenen Marktanteil steigern. Unterstrichen wird dieses Bestreben mit der Erweiterung des Heated Stick Portfolios. Neben der bereits eingeführten Marke EVO wird nun eine neue, innovative und tabakfreie Produktkategorie auf den Markt gebracht. Während EVO für klassischen Tabakgeschmack steht, richtet sich LYO an erwachsene Nutzer:innen, die Aroma und sensorische Abwechslung genießen und so einen tabakfreien Nikotingenuss möchten.

Mit dem Ausbau der Marke Ploom bestätigt JTI Germany sein Bekenntnis zu rauchfreien Alternativen einmal mehr. Bis 2028 verfolgt JTI das Ziel, im Segment der rauchfreien Produkte international einen Marktanteil im mittleren Zehnerbereich zu erreichen. Ploom soll dabei eine zentrale Rolle spielen. Deutschland zählt, neben Japan, Südkorea und Italien, zu den wichtigsten Märkten für Tabakerhitzer weltweit und gehört in Europa zu den größten Absatzmärkten.

###

Pressekontakt

JT International Germany GmbH
c/o Pressestelle Deutschland



Lukas Engelmann Lentzler
Peter-Huppertz-Straße 11
51063 Köln - Deutschland
Pressestelle.Deutschland@jti.com

JTI, ein Mitglied der JT-Unternehmensgruppe, ist ein modernes und dynamisches internationales Unternehmen, das sich für Qualität und Innovation einsetzt. Der Konzern vertreibt seine Produkte in über 130 Märkten mit dem Ziel, erwachsenen Verbraucher:innen außergewöhnliche Tabak- und Nikotinerlebnisse zu bieten. JTI ist der weltweite Eigentümer von Winston und Camel, der zweit- und drittgrößten Marken für Tabakprodukte weltweit. Weitere globale Marken sind MEVIUS und LD. Das Unternehmen ist auch in der Kategorie der potenziell risikoreduzierten Produkte mit den Marken Ploom, Logic und Nordic Spirit vertreten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, beschäftigt über 46.000 Mitarbeitende und wurde 2025 zum elften Mal in Folge als Global Top Employer ausgezeichnet. Weitere Informationen auf www.jti.com.

JTI Germany beschäftigt an den Standorten Trier und Köln rund 2.200 Mitarbeiter:innen. Das Unternehmen ist deutschlandweit der größte Arbeitgeber in der Tabakbranche und mehrfach zertifizierter „Top Employer Germany“. Mit Winston ist das Unternehmen Marktführer im Stopftabak-Segment. JTI vertreibt außerdem weitere international bekannte Marken wie Camel, American Spirit und Benson & Hedges. Im Bereich Heated Tobacco bietet der Tabakhersteller mit der globalen Marke Ploom auch potenziell risikoreduzierte Produkte am deutschen Markt an. Weitere Informationen auf jti.com/Germany.

