

Investimentos na Comunidade e a JTI

Acreditamos que sociedades abertas, justas e inclusivas beneficiam a todos, e que todos devem ter a oportunidade de participar da vida social, econômica e cultural em suas comunidades.

Em 2023, a JTI investiu **mais de US\$ 42 milhões** para tornar as comunidades mais inclusivas. Também oferecemos aos nossos colaboradores a oportunidade de serem voluntários para aplicar e desenvolver suas habilidades em benefício de suas comunidades locais.



Desde 2001, a **Fundação JTI** tem ajudado comunidades em todo o mundo a se tornarem mais seguras e resistentes a desastres naturais e causados pelo humano.



A Fundação apoia projetos que ajudam as pessoas afetadas por desastres a reconstruírem seus meios de subsistência. Também investe em programas de redução de riscos de longo prazo, que aumentam a conscientização da comunidade e melhoram a infraestrutura básica.

www.jtifoundation.org

Pessoas e Cultura

Nossas melhores práticas, centradas nas pessoas, são reconhecidas por diversas certificações globais.



Em 2024, fomos reconhecidos como **Global Top Employer pelo 10º ano consecutivo** pelo Top

Employers Institute, com certificações em 47 países, em cinco regiões.

Também possuímos certificações e prêmios locais em vários países, o que comprova o sucesso de nossas práticas de pessoas e cultura, motivo de orgulho para os nossos colaboradores.

Essa conquista demonstra o nosso compromisso de que todos na JTI devem ser capazes de trabalhar em um ambiente seguro, prosperar profissionalmente e poder ser autênticos.



JTI hoje



Como fazemos negócios

Tudo o que fazemos começa com o consumidor.

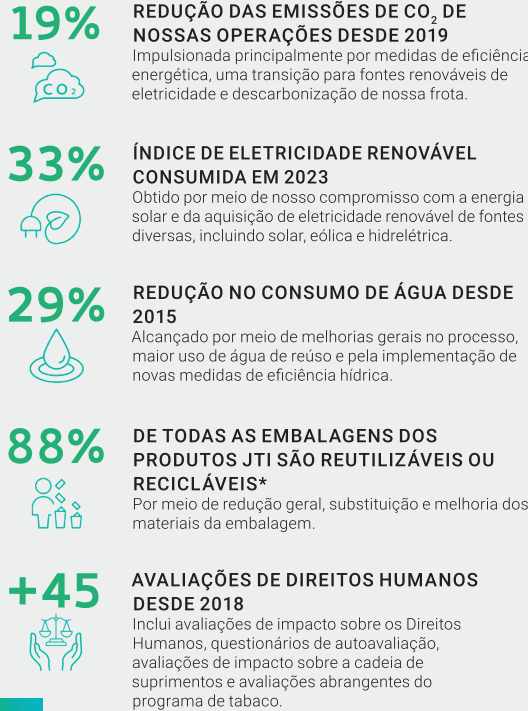
Buscamos sempre momentos gratificantes para nossos consumidores adultos, combinando tradição com inovação e oferecendo experiências mais abrangentes que beneficiem a todas as partes interessadas a longo prazo.

Tomamos decisões baseadas nas necessidades de nossos consumidores, acionistas, colaboradores e da sociedade em geral, para cumprir nossas responsabilidades e com o objetivo de superar suas expectativas e de criar um futuro melhor.

No centro disso está nosso respeito pelos direitos humanos, melhoria do impacto social e ambiental e a boa governança. Esses fatores constituem a base de como fazemos negócios, nos orientando pelas escolhas corretas em tudo o que fazemos.



Nosso impacto na Sustentabilidade, em números



Escopo: JTI
Para mais informações sobre nossos resultados de Sustentabilidade, acesse jti.com
*Resultados do final do ano – 2023

Nossos Seis Princípios

- SINCERIDADE QUANTO AO RISCO DE FUMAR
- COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE RISCO REDUZIDO
- TRANSPARÊNCIA SOBRE NOSSOS PRODUTOS
- PREVENÇÃO DE ACESSO AOS JOVENS
- ACOLHIMENTO DE FUMANTES E NÃO FUMANTES
- RESPEITO ÀS NORMAS E CULTURAS LOCAIS



Nossa Jornada

A JTI é uma organização dinâmica com mais de 46 mil colaboradores, com sede em Genebra, na Suíça.

Somos uma das principais empresas internacionais de tabaco e cigarro eletrônico e uma subsidiária da JT Inc., que iniciou suas operações há 25 anos, quando a Japan Tobacco adquiriu as operações fora dos EUA da RJR Nabisco Inc. Desde então, alcançamos mais de duas décadas de crescimento.

Somos proprietários de algumas das marcas mais conhecidas no mundo, incluindo Winston e Camel, **respectivamente a segunda e a terceira maior marca global de tabaco.**

Outras grandes marcas internacionais de nossa propriedade são a MEVIUS e a LD. Nosso portfólio reúne o rico legado do tabaco tradicional, bem como as mais recentes inovações técnicas e científicas em Produtos de Risco Reduzido (RRP)*.

Nosso Propósito

CRIANDO MOMENTOS DE SATISFAÇÃO.

CRIANDO UM FUTURO MELHOR.

*Produtos de Risco Reduzido: produtos com potencial de reduzir os riscos associados ao tabagismo.



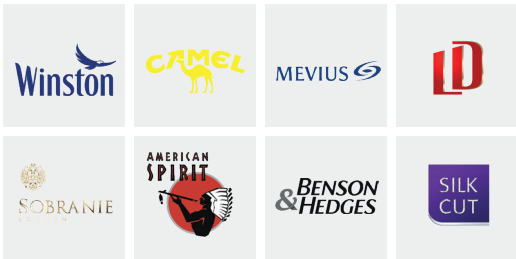
NOSSO COMPROMISSO COM OS CONSUMIDORES

Nossa indústria está mudando, mas nosso compromisso com a escolha do consumidor permanece. Estamos nos adaptando para oferecer um portfólio mais amplo de produtos de qualidade, incluindo aqueles com potencial para reduzir os riscos associados ao fumo.



MARCAS DE REFERÊNCIA

Nossas marcas de renome mundial estão disponíveis em mais de 130 mercados.



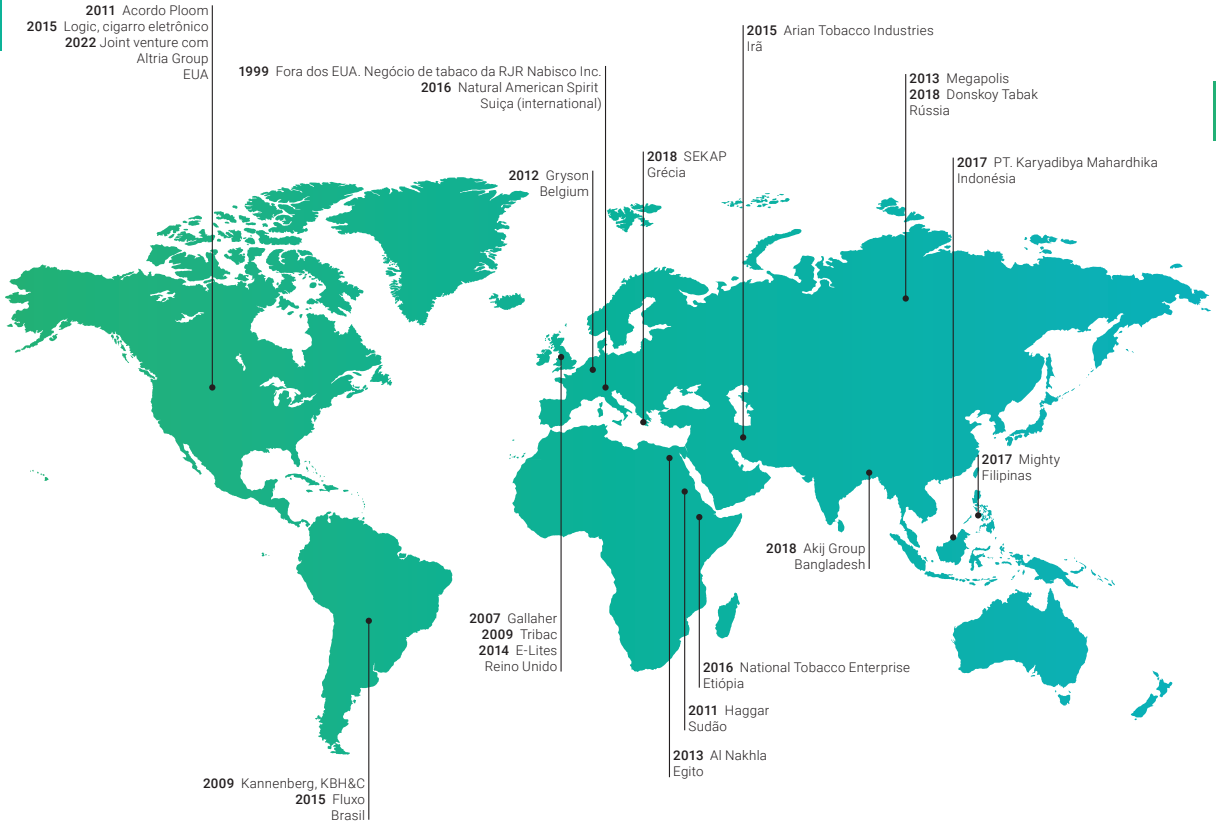
PRODUTOS DE RISCO REDUZIDO

Com as nossas marcas, somos um player global nas categorias de tabaco aquecido, tabaco de infusão, cigarros eletrônicos, orais e produtos nesse segmento.

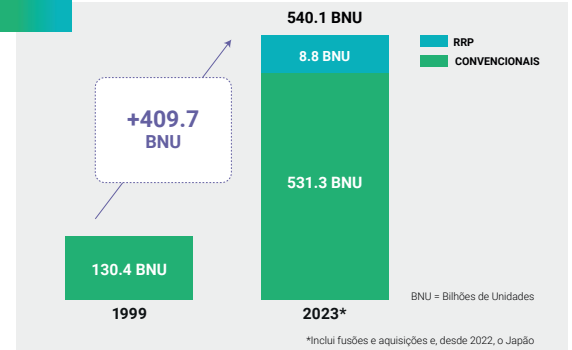


EM TODO O MUNDO, BUSCAMOS PROPORCIONAR MOMENTOS GRATIFICANTES, OFERECENDO PROPOSTAS DE RISCO REDUZIDO CIENTIFICAMENTE COMPROVADAS AOS NOSSOS CONSUMIDORES.

Presença Global fortalecida



NOSSO CRESCIMENTO



Desempenho em 2023 com base em câmbio constante*



*O Grupo JT apresenta relatórios apenas em ienes. Para mais informações sobre nosso desempenho, consulte os Resultados Financeiros de 2023 em [jti.com](https://www.jti.com)
**USD em câmbio constante - apenas indicativo

JTI do Brasil
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek,
1600 9o andar – Vila Olímpia
CEP 04543-000
São Paulo - SP
+55 11 3080 1962

Publicado em junho de 2024