



JTI bringt mit Ploom AURA die neueste Generation Heated Tobacco in die Schweiz

Dagmersellen, 01. September 2025 – Nach einem erfolgreichen Start in Japan bringt JTI Ploom AURA nun auch in der Schweiz auf den Markt. Das innovative Produkt ist ab dem 1. September 2025 online und im Handel verfügbar.

Damit betont JTI die enge Verbindung zwischen Japan – der kulturellen Heimat des Unternehmens – und der Schweiz, seinem globalen Hauptsitz.

Ploom AURA verfügt über die Smart HeatFlow-Technologie, die für einen verbesserten Geschmack und ein intensiveres Geschmackserlebnis sorgt. Mit dem Heat Select System können die erwachsenen Konsumentinnen und Konsumenten den Heizgrad mit vier verschiedenen Stufen individuell anpassen. Mit dieser Innovation differenziert sich das Produkt von anderen Angeboten. Ploom AURA ist zudem kompakt, schlank und elegant gestaltet und entspricht damit dem Schweizer Bedürfnis nach Präzision und Qualität.

Von der Tradition zur Innovation: Ein neues Kapitel für Heated Tobacco Sticks

Mit Ploom AURA lanciert JTI auch die neuen dazu passenden Tabak-Sticks EVO. In der Schweiz wurden Heated Tobacco Sticks aus dem Hause JTI ursprünglich unter der Marke Camel eingeführt. Mit der Einführung von Ploom AURA etabliert JTI die globale Marke EVO. EVO Sticks werden aus hochwertigen Tabakblättern hergestellt und wurden speziell entwickelt, um die fortschrittliche Heiztechnologie von Ploom AURA optimal zu nutzen – für ein erstklassiges und unverwechselbares Erlebnis. Damit das Gerät seltener gereinigt werden muss, verfügen EVO Sticks über den neuen Clean Seal, der verhindert, dass Tabak ins Gerät fällt.

Verpflichtung zu Investitionen in Innovation

JTI investiert gezielt in Produkte mit reduziertem Risiko. Dazu sagt Takehiko Tsutsui, Executive Vice President of Reduced-Risk Products: «In der Kategorie der Produkte mit reduziertem Risiko (RRP)* möchten wir den erwachsenen Verbrauchern hochwertige Produkte anbieten, die Technologie, Forschung und Verbraucherbedürfnisse vereinen. Ich bin fest davon überzeugt, dass Ploom AURA all dies bietet. Die JT Group wird weiterhin vorrangig in das Segment der Heated Tobacco Sticks investieren, welches das stärkste und beständigste Wachstum im Bereich der RRP verzeichnet. Von 2025 bis 2027 werden wir 650 Milliarden Yen (ca. 3.5 Milliarden CHF) in RRP investieren, wobei ein erheblicher Teil davon für Ploom AURA vorgesehen ist, insbesondere für die Markteinführung in Japan und weltweit.»

Investitionen in der Schweiz

Die Schweiz nimmt eine zentrale Rolle in den globalen Aktivitäten von JTI ein: Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Genf, während sich in Dagmersellen (LU) sowohl die Marktniederlassung für die Schweiz als auch



ein hochmoderner Produktionsstandort befinden. Dagmersellen ist einer von nur vier Standorten weltweit, an denen Filter für EVO hergestellt werden – ein klares Bekenntnis von JTI zur Schweiz und ein Ausdruck des fortwährenden Investitionsengagements im Land.

«Als Schweizer Produktionsstandort sind wir sehr stolz darauf, dass unsere Arbeit Teil dieses neuen innovativen Produktes ist. Die Fabrik in Dagmersellen ist eine der modernsten von JTI weltweit und unser Team beweist immer wieder, dass wir höchste Qualität liefern», sagt Nihal Açikel, Fabrikleiterin JTI in Dagmersellen.

«Mit der starken Verwurzelung von JTI in der Schweiz und der hiesigen Begeisterung für Innovationen ist die Markteinführung von Ploom AURA ein wichtiger Schritt in der lokalen Umsetzung der globalen Strategie von JTI», ergänzt Olesja Flores, General Managerin von JTI Schweiz.

*Produkte mit reduziertem Risiko (RRP) sind Produkte, die das Potenzial haben, die mit dem Rauchen verbundenen Risiken zu verringern.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stephanie Peeters, Corporate Affairs & Communications Manager
press.office.switzerland@jti.com