

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

Press Release

JTI e UNISC firmam parceria para restauração do Rio Pardinho com o projeto MUDA

Patrocínio da empresa viabilizará ações para reestabelecer as condições hídricas e ecossistema do rio

Santa Cruz do Sul, novembro de 2024 - A JTI (Japan Tobacco International) e a UNISC (Universidade de Santa Cruz do Sul) anunciam uma parceria estratégica e de longo prazo para a recuperação ambiental da bacia do Rio Pardinho. O patrocínio ao projeto MUDA - Projeto de Recuperação Ambiental - faz parte da iniciativa global da JTI **Wash**, que promove atividades atreladas a melhorias na água, saneamento básico e higiene ao redor do mundo. Esse apoio permitirá o diagnóstico completo e detalhado dos impactos das inundações no Rio Pardinho, além de viabilizar a execução das ações a serem implementadas para que o rio volte novamente as suas condições originais, reequilibrando a natureza em benefício da população local, que é abastecida pelo rio.

O reitor da UNISC, Rafael Frederico Henn, e Roberto Macedo, líder de Operações de Tabaco da JTI no Brasil estiveram juntos nesta semana para a assinatura do contrato de cooperação. “Para nós é uma honra estarmos nessa parceria com a JTI, não só pela importância da companhia, mas também pela atuação que vem desempenhando em nossa região, voltando seu olhar constantemente para as comunidades. A universidade já vem ultrapassando aquele papel de só formar pessoas na graduação há algum tempo. Aqui, temos a competência intelectual, com os nossos pesquisadores e estrutura física, que ajudam na solução dos problemas da sociedade, através das nossas ações. E, ter a JTI conosco em um projeto de intervenção direta na recuperação hídrica do Rio Pardinho, nos deixa muito honrados”, afirmou Henn.

A idealizadora do projeto MUDA, Priscila Mariani, ressaltou a trajetória de crescimento do projeto desde o seu início, em 2022, ainda como um edital do Ministério Público do Fundo de Reconstituição de Bens Lesados. “Com a chegada da JTI, o projeto evolui para um programa, ampliando seu impacto e alcance. Esse avanço reforça o compromisso com a melhoria da qualidade da água, da qualidade de vida e com a construção de um ambiente mais resiliente para o nosso Rio Pardinho, especialmente após os eventos extremos que enfrentamos em maio. A parceria com a JTI potencializou as ações, elevando o projeto a um novo patamar”, declarou. Além das técnicas de engenharia natural para revitalizar as margens do rio, a partir do diagnóstico de toda a extensão, o MUDA também olha para a conservação do solo e atua, diretamente, com os produtores rurais, através de orientações sobre técnicas conservacionistas que trabalham a revitalização da bacia como um todo.

Diagnóstico inicial e ações planejadas

Com 107 km de extensão, o Rio Pardinho desempenha um papel essencial no fornecimento de água para Santa Cruz do Sul e cidades vizinhas. A iniciativa prevê:

- **Diagnóstico ambiental:** estudo detalhado para mapear pontos críticos do talude, vegetação e qualidade da água.
- **Instalação de monitoramento:** implantação de estações meteorológicas e dispositivos para acompanhamento da qualidade da água, luminosidade, radiação solar e outros indicadores ambientais.
- **Intervenções estratégicas:** após o diagnóstico (estimado em três meses), serão definidas áreas prioritárias para obras de recuperação ambiental, que incluirão plantio nas margens para estabilização do solo e melhoria da qualidade da água e nas condições de vida na região do rio.

Impacto comunitário e sustentabilidade

A parceria reforça o foco da JTI com a sustentabilidade e a melhoria dos recursos hídricos como parte de seus investimentos contínuos nas comunidades onde atua mundo afora. A bacia do Rio Pardo desempenha um papel social econômico e ambiental significativo para a região central do Estado, abrangendo 13 municípios com um total de 362.240 habitantes que serão beneficiados direta ou indiretamente. Já o Rio Pardinho, a ser recuperado, atravessa cinco municípios - Boqueirão do Leão, Gramado Xavier, Sinimbu, Santa Cruz do Sul e Vera Cruz, representando uma população de 178.069 pessoas.

“Essa iniciativa é mais do que uma ação de recuperação ambiental; é um compromisso com as futuras gerações e com o desenvolvimento sustentável da região”, destacou Roberto Macedo. E, acrescenta que, com base no diagnóstico, a JTI se compromete a restaurar os trechos mais críticos, priorizando os pontos de maior impacto ambiental e social. “Contudo, a revitalização completa do Rio Pardinho só será possível com o engajamento ativo e o comprometimento de diversos parceiros, fatores com os quais estamos profundamente dedicados em inspirar essa união de esforços”, ressalta Macedo.

Sobre o Projeto Muda

O Muda é uma iniciativa de recuperação e preservação das matas ciliares e taludes em bacias hidrográficas brasileiras. Com uma metodologia aplicável em qualquer região do país, o programa abrange a identificação e diagnóstico de áreas degradadas, execução de atividades de recuperação com técnicas de Engenharia Natural e monitoramento de resultados obtidos.

O objetivo do programa é regenerar os ecossistemas ciliares e estabelecer corredores verdes vitais para a fauna e flora local, protegendo a biodiversidade, melhorando a qualidade da água e reduzindo a erosão nas margens dos rios. Com isso, as áreas tornam-se cada vez mais resilientes às mudanças climáticas e eventos extremos.

Através de uma abordagem holística e integrada, múltiplos esforços se unem em prol da conservação ambiental, da preservação de ecossistemas e do bem-estar de comunidades locais.

A parceria com a JTI é um marco na expansão do projeto, consolidando-o como um modelo de responsabilidade ambiental.

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma das empresas internacionais líderes em tabaco e cigarro eletrônico. Possui operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por dez anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoriajti@andall.ag